

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №3»

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

Протокол №1

от « » августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Царева Е.П.

августа 2021 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «Гимназия №3

Т.А.Табунова .

Приказ №

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

Наименование курса внеурочной деятельности **Мировая художественная культура**

Направление общеинтеллектуальное

Класс

8 класс

Учебный год

2021-2022

Количество часов по учебному плану

11часов (1 час в неделю)

Планирование составлено на основе

ФГОС ООО (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 №1897). ООП

ООО МОУ «Гимназии №3»

Рабочую программу составила

Городкова С.Н., первая квалификационная категория

Пояснительная записка.

Программа предпрофильного курса «Мировая художественная культура» рассчитана на один триместр учебного года в объеме 11 часов (один час в неделю) и базируется на правовом содержании программы по изобразительное искусство основной школы, а также учитывает межпредметные и внутрикурсовые связи учебного предмета.

Предпрофильный курс дает возможность овладеть различными техниками декоративного искусства, чтобы ученик на практике мог поработать многопрофильным специалистом. Практические занятия на курсе помогут ученику определить его пригодность к изучаемым профессиям и насколько успешно его способности обеспечивают эффективный результат деятельности.

Предпрофильный курс «Мировая художественная культура» направлен на профессиональную деятельность и поддерживает в предпрофильном обучении предмет искусство для учащихся 8-х классов. Курс рассчитан на 11 учебных часов.

Данная программа предпрофильного курса дает:

- полную информацию по профессиям (дизайнер, резчик, ювелир, художник по фарфору и тканям, кружевница, художник лаковой миниатюры, скульптор мелкой пластики);
- реализовать свои внутренние ресурсы и интересы в видах деятельности;
- возможность освоить новые приемы в работе с художественными материалами.

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.12.2012)
2. ФГОС ООО (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17. 12. 2010 № 1897) -
3. Примерная основная образовательная программа основного общего образования
4. ООП МОУ "Гимназия № 3" (Утвержден приказом директора от 24.05.13 № 12/174) , с изменениями от 29.08.2014 № 01-12/283, от 10.12.2015 № №01-12/545
5. Положение об организации внеурочной деятельности обучающихся в МОУ "Гимназия №3"
6. План внеурочной деятельности

7. Приложение к письму Минобрнауки России от 18.08.2017 N 09-1672 **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УТОЧНЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ЧАСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 04.10.2010 № 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений»
9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28.12.2010 № 189 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников».
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821 – 10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
11. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. - М.: Просвещение, 2009.

Место курса в образовательной системе:

- курс включён в вариативную часть основной общеобразовательной программы как курс внеурочной деятельности по общеинтеллектуальному направлению

Цель изучения курса «Мировая художественная культура»:

Формирование, осознанного собственного мнения через знакомство с опытом мастеров декоративно прикладного искусства в процессе **практической работы с художественными материалами.**

Задачи курса:

- формирование готовности делать осознанный и ответственный выбор профессии;
- развитие глубокого эстетического чувства, создание красоты, переживания красоты
- развитие ценностного сознания и отношения к изучению опыта великих мастеров;
- бережное сохранение предметов быта;
- формирование художественных интересов и творческой активности личности;
- развитие толерантности в диалоге восприятия работ одноклассников;
- развитие культуры труда;
- формирование осознанного жизненного и профессионального самоопределения.

Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают творческую и проектную деятельность

Планируемые результаты обучения

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Мировая художественная культура»:

- формирование художественного вкуса как способности чувствовать и воспринимать пластические искусства во всем многообразии их видов и жанров;
 - принятие мультикультурной картины современного мира;
- формирование навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;
- готовность к осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории;
 - умение познавать мир через образы и формы изобразительного искусства.

Метапредметные результаты изучения курса «Мировая художественная культура»:

Познавательные

- познавать мир через визуальный художественный образ, представлять место и роль изобразительного искусства в жизни человека и общества;
- осваивать основы изобразительной грамоты, особенности образно-выразительного языка разных видов изобразительного искусства, художественных средств выразительности;
- приобретать практические навыки и умения в изобразительной деятельности;
- различать изученные виды пластических искусств;
- воспринимать и анализировать смысл (концепцию) художественного образа произведений пластических искусств;
- описывать произведения изобразительного искусства и явления культуры, используя для этого специальную терминологию, давать определения изученных понятий;

Регулятивные

- формировать эмоционально-ценностное отношение к искусству и к жизни, осознавать систему общечеловеческих ценностей;
- развивать эстетический (художественный) вкус как способность чувствовать и воспринимать пластические искусства во всем многообразии их видов и жанров, осваивать мультикультурную картину современного мира;
- понимать ценность художественной культуры разных народов мира и место в ней отечественного искусства;
- уважать культуру других народов; осваивать эмоционально-ценностное отношение к искусству и к жизни, духовно-нравственный потенциал, аккумулированный в произведениях искусства;
- ориентироваться в системе моральных норм и ценностей, представленных в произведениях искусства

Коммуникативные

Предметные результаты изучения курса «Мировая художественная культура»:

- в развитии художественно-образного, эстетического типа мышления, формировании целостного восприятия мира;
- в развитии фантазии, воображения, художественной интуиции, памяти;
- в формировании критического мышления, в способности аргументировать свою точку зрения по отношению к различным произведениям изобразительного искусства;

- в получении опыта восприятия произведений искусства как основы формирования коммуникативных умений.

Учебно- тематическое планирование.

	Тема	Содержание	формы	количес тво	в том числе:		Дата
					Аудито рные	внеаудито рные	
1	Введение. Роль искусства и творчества в современном мире	Виды искусства предметного мира. Соотношение пользы и красоты в произведениях. Силы традиций народного искусства. Задачи художника в области народного искусства, дизайна, декоративно-прикладного искусства	лекция	1	1		
2	Профессии искусства.	Традиционные профессии искусства: художник, актёр, музыкант и др. Современные профессии искусства: графический дизайнер, художник спецэффектов, кибердизайнер и др.	Лекция	1	1		
3-4	Город сегодня и завтра. Пути развития современной архитектуры и дизайна	Виды архитектуры. Структурные элементы и основные конструкции. Виды архитектурных композиций. Архитектурный ансамбль. Современная архитектура. Пластическая форма как материал скульптуры. Задачи и выразительные особенности монументальной и станковой скульптуры. Скульптура как оформление конструктивных элементов. Произведения мелкой пластики в вашем доме и городском музее. Произведения	Лекция, практическая работа	2	2		

		садово-парковой скульптуры, украшающие город.					
4	Понятие монетизации. Монетизация искусства и творчества	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании)	Лекция	1	1		
5	Связь искусства с современными брендами	Дизайн рекламной и имиджевой продукции, наружная и внутренняя реклама, анализ внешней рекламы.	Практическая работа	1	1		
6	Что такое тренд. Современные тренды творчества	Технический прогресс и экологичность. Современные течения изобразительного искусства: реализм и абстракционизм, инсталляция	Лекция	1	1		
8	Логотип как вид современного искусства	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов. Стилизация изображений. Пиктограммы	Практическая работа	1	1		
9	Социальные сети как способ продвижения творчества	Многообразие социальных сетей. Сообщества по искусству и дизайну. Анализ аккаунтов деятелей искусства. Понятие «контент».	Лекция	1	1		
10-	Итоговая работа: «Создаём свой	Художественный стиль, разнообразие стилей. Мода. Дизайн как определённое	Практическая работа	2	2		

11	бренд»	мировоззрение, отношение к миру, природе, людям и к самому себе. Фирменный стиль продукции. Ярлыки и наклейки.					
----	--------	--	--	--	--	--	--

Список используемой литературы:

Бхаскаран Л. Дизайн и время / Л. Бхаскаран. — СПб., 2009

Дизайн. Л. М.Холмянский, А. С.Щипанов. — М.: Просвещение, 2006.

Данилова Г.И. и др. Мировая художественная культура. От истоков до XVII века. 10 кл.: учеб. для общеобразоват. учреждений гуманитарного профиля. — М.: Дрофа, 2007. — 333 с.

Интерьер. Яновская И., изд. Лабиринт – Пресс, М. 2005.

Крылов И. В. Теория и практика рекламы в России / И. В. Крылов. — М., 1996. Культура современного урока / под ред. Н. Е. Щурковой. — М., 2000

О красоте машин и вещей. Г. В.Минервин, В. М.Мунипов. — М.: Просвещение, 20

Предпрофильная подготовка учащихся. Г. Б.Голуб, А. В.Великанова, Самара. Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006.