

«МЕДИА-МАРКЕТИНГ»: СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Гусева Валентина Михайловна, учитель информатики, муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №3», г.Ярославль, givm@mail.ru

Вьюшина Ирина Викторовна, учитель литературы, муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №3», г.Ярославль, irartemisha@mail.ru

«Чтение книг уже не воспринимается как один из способов формирования полноценной личности. Приоритеты современного подростка смещаются в сторону получения информации иного вида и рода, прежде всего развлекательной», - эти слова академика В.С. Собкина отражают главную проблему современной школы. [3, 17] Даже гуманитарно одаренные дети не всегда оказываются заинтересованы в глубоком, серьезном осмыслении литературных произведений, в первую очередь потому, что не видят возможности реализовать себя в жизни: «Куда я пойду со своим филологическим образованием». А уж математики, «айтишники» и экономисты и подавно перестают «дружить» с литературой: «Зачем я буду тратить столько времени на чтение, если это мне никогда не пригодится». Педагоги гимназии уже давно пытаются разрешить это противоречие разными способами: интегрированные уроки, метапредметные игры и конкурсы, надпредметные проекты и т.д. В прошлом году в рамках региональной инновационной площадки «Ателье профессий» нами был разработан предпрофильный метапредметный курс «Медиа-маркетинг» (11 часов) для учащихся 7-8 классов.

Исходя из требований Государственного образовательного стандарта программа курса дает возможность реализовать компетентностный, личностно ориентированный, деятельностный подходы. Система занятий курса сориентирована не столько на передачу «готовых знаний», сколько на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию, обладающей достаточными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Работа учащихся в рамках данного курса способствует формированию «опыта применения УУД в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, познавательного и личностного развития...; формированию и развитию компетенций обучающихся в области использования ИКТ на уровне общего пользования...». [2, 19]

Принцип добровольности, как основа для формирования групп учащихся, направлен на реализацию положения ФГОС о том, что «организация образования по программе основного общего образования... может быть основана на делении обучающихся на группы...с учетом их образовательных потребностей и интересов..., профессиональных целей, в том числе обеспечивающей углубленное изучение отдельных предметных областей». [2, 11] Это же дает возможность реализовать личностный подход к обучению, основанный на интересе обучающихся в области гуманитарных предметов или компьютерных технологий.

Дидактическая модель обучения и педагогические средства отражают модернизацию основ учебного процесса, их переориентацию на достижение конкретных результатов в виде сформированных умений и навыков учащихся, обобщенных способов деятельности. Особое внимание уделяется познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе.

Основой целеполагания в рамках курса является обновление требований к уровню подготовки выпускников в системе гуманитарного образования, отражающее важнейшую особенность педагогической концепции государственного стандарта – переход от суммы «предметных результатов» (то есть образовательных результатов, достигаемых в рамках отдельных учебных предметов) к метапредметным и интегративным результатам.

В качестве предмета изучения отобраны небольшие произведения современных авторов, расширяющие кругозор учащихся, способствующие их социализации. Выбор осуществлен в соответствии с возрастными особенностями учащихся 7, 8 класса и с учетом художественной ценности произведений, в соответствии с принципами реалистичности и полноты содержательного аспекта программы: «Маленькое и еще меньше» Л.Петрушевская, «Юркино Рождество»

Н. Ключарева, «Бумажная победа» Л. Улицкая. Эти авторы давно вошли в список представителей современной литературы, которых можно «узнать по «голосу» [1,181], это творчество «признанных мэтров современной русской прозы». [1,293]

В названии курса мы исходили из значений слов, его составляющих: «медиа» - совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи сообщений; «маркЕтинг» - совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта. Причем продукт может быть интересен разным категориям участников образовательного процесса: учащимся, педагогам, библиотекарям и т.д.

Цель курса: создание условий для общения подростков с книгой через работу с современными компьютерными технологиями (программами)

Задачи:

1. привить обучающимся интерес к книге;
2. расширить круг читательских интересов учащихся произведениями современных авторов;
3. воспитать талантливых читателей, обладающих широким кругозором и читательской самостоятельностью в интерпретации текста;
4. развивать творческие способности учащихся
5. показать возможности использования компьютерной грамотности для интерпретации текста
6. познакомить учащихся с компьютерными программами и их прикладными возможностями (MsWord, MsPowerPoint, MyTest)
7. познакомить обучающихся с кругом медиа – профессий (литературный редактор, SMM-специалист, PR-менеджер, журналист, контент-маркетолог/менеджер, компьютерный лингвист, копирайтер, корректор и т.д.)

В процессе работы учащиеся готовят сообщения о медиа-профессиях, обсуждается деятельность данных специалистов, круг обязательных навыков и т.д. А потом у обучающихся есть возможность примерить эти профессии на себя, выполняя практические работы.

Продуктом, созданным каждым слушателем курса, будет тест, рекламный плакат и бук-трейлер по произведению. Причем качество продукта будет зависеть не только от уровня владения компьютерными программами (для продвинутых пользователей), но и от глубины постижения текста, качества интерпретации литературного произведения (для филологов). При этом практический результат работы обучающегося в рамках курса может стать основой для проектной работы по литературе («Художественный мир рассказа...», «Особенности изображения маленького человека ...», «Своеобразие «рождественского рассказа»...» и т.п.)

Так, решая одну глобальную для современной школы задачу, мы находим решение и других менее острых, но не менее важных задач.

Список используемой литературы:

1. Кучина Т.Г. Современный отечественный литературный процесс. 11 класс/ учеб. пособие / Кучина Т.Г. – М.: Дрофа, 2007
2. Романичева Е.С., Пранцова Г.В. От «тихой радости чтения» - к восторгу сочинительства: монография/ Романичева Е.С., Пранцова Г.В. – М.: Библиомир, 2016
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования /https://yar-edudep.ru/files/prochie/2022/ooo_2021.pdf