

Региональная открытая конференция по научно-техническому творчеству  
школьников «Лабиринты науки»  
государственное общеобразовательное учреждение Ярославской области  
«Лицей №86»

## WELCOME BOOK - ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА НОВОГО ЛИЦЕИСТА В ДИДЖИТАЛ-ФОРМАТЕ

*Социальный проект*

*Секция: информационно-коммуникационные технологии*

**Автор:**

Кузнецова Екатерина Алексеевна,  
Ученица 11 «а» класса  
ГООУ ЯО «Лицей No 86»

**Научный руководитель:**

Петрова Екатерина Олеговна,  
учитель технологии и проектной дея-  
тельности  
ГООУ ЯО «Лицей No 86»

**Консультант:**

Большакова Ольга Владимировна,  
Директор ГООУ ЯО «Лицей №86»,

Ярославль, 2026

## Оглавление

|                                                               | Стр. |
|---------------------------------------------------------------|------|
| Введение.....                                                 | 3    |
| 1. Адаптация школьника в новой школе.....                     | 4    |
| 2. Welcome book .....                                         | 5    |
| 3. Электронная книга нового лицеиста в диджитал-формате ..... | 5    |
| 3.1 Способы создания и дизайн Web-сайта .....                 | 5    |
| 3.2 Особенности web-дизайна сайтов .....                      | 6    |
| 3.3 Выбор конструктора сайтов .....                           | 7    |
| 3.4 Структура электронной книги нового лицеиста .....         | 7    |
| 3.5 Информационные блоки сайта .....                          | 7    |
| 3.6 Вёрстка и публикация сайта .....                          | 8    |
| Заключение.....                                               | 10   |
| Список источников.....                                        | 11   |
| Приложение 1 .....                                            | 12   |
| Приложение 2 .....                                            | 13   |
| Приложение 3 .....                                            | 15   |
| Приложение 4 .....                                            | 16   |
| Приложение 5 .....                                            | 17   |
| Приложение 6 .....                                            | 18   |

## ВВЕДЕНИЕ

В ГОУ ЯО «Лицей №86» обучение осуществляется с пятого по одиннадцатый класс. Поэтому все обучающиеся поступают в лицей из других школ города. Смена образовательного учреждения или класса — серьезное испытание для школьника. Психологи называют переход в другое образовательное учреждение одним из самых сложных и значимых испытаний для любого ребенка. Ведь ему предстоит привыкнуть к другим педагогам, новому коллективу, традициям. Конечно, скорость и плавность адаптации на новом месте зависят от нескольких факторов. Это не только возраст и характер ребенка, но и цели, ради которых он перешел в новую школу, атмосфера в коллективе, поддержка взрослых, а также информационная поддержка. [1]

Для того чтобы облегчить новому лицеисту процесс адаптации, можно создать что-то наподобии гида, содержащего полезные сведения.

В ноябре 2018 года Фондом «Общественное мнение» был проведен опрос «Журналисты и СМИ: доверие и роль в обществе». [2] Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете новости, информацию?» Результаты представлены в диаграмме – Рисунок 1.



Рисунок 1. Диаграмма «Источники информации»

Современные технологии сделали электронные СМИ и интернет одним из основных каналов передачи информации. Исходя из этого, мы сформулировали цель проекта.

Цель проекта заключается в создании книги нового лицеиста в диджитал-формате.

Основная функция книги нового лицеиста — ответить на вопросы, которые могут возникать у новых лицеистов в новой школе. Цель: снизить психологическое напряжение при смене школы, ускорить адаптацию 150 новым лицеистам ежегодно.

Для реализации цели были поставлены задачи:

- проанализировать существующие аналоги welcome book;
- изучить, что ускоряет процесс адаптации школьника в лицее;
- изучить источники о способах создания и дизайне Web-сайта;
- продумать структуру велкомбука, наполнение по тематическим блокам;
- собрать информацию, медиа материал для наполнения;
- сверстать велкомбук, опубликовать.

Ежегодно в лицей поступают новые обучающиеся. Поскольку они приходят из других школ, они не знакомы с правилами, порядками, коллективом лицея, информацией о досуге и внеурочной деятельности. Адаптация может пройти за несколько дней, а может затянуться на 2-3 месяца. Больше всего детей пугает неизвестность, каждому новенькому приходится запоминать массу информации о школе, учителях, мероприятиях.

Подростки полагаются на технологии, но они не готовы изучать сайты, применяя более методичный подход: искать, а не обнаруживать информацию. Поэтому сайт Лицея для них неудобен, не интуитивен. Создание книги нового лицеиста в диджитал-формате ускорит и сделает более комфортным процесс адаптации к новой школе. Имея всегда «под рукой» новую информацию, ребенок будет чувствовать себя спокойнее.

## **1. АДАПТАЦИЯ ШКОЛЬНИКА В НОВОЙ ШКОЛЕ**

Школьная адаптация имеет две стороны: приобретение учебных знаний и умений (учебная адаптация); включение в коллектив в качестве полноправного его члена (социальная адаптация). Процесс адаптации индивидуален, он продолжается от одного до трех месяцев, иногда до полугода.

Адаптация к социальной среде, к взаимодействию со всеми участниками образовательного процесса пройдет легче, если вместе с новичком будет находиться наставник, однако нереально к каждому новому ученику приставить персонального куратора. В таком случае возникает необходимость альтернативы. В современных реалиях заменой может оказаться виртуальный помощник, у которого будет и карта школы, и список учителей с предметами, которые они преподают, и расписание звонков, и информация о правилах и традициях школы, и много другой необходимой информации.

Необходимую информацию для знакомства с Лицеом мы собрали двумя способами: проведя анкетирование лицеистов (Анкета – Приложение 1), и проанализировав информацию, используемую организациями для онбординга новых сотрудников, так как в учебных заведениях аналогов не нашли.

Основная функция welcome-book – ответить на вопросы, которые могут возникать у нового обучающегося в первое время в новой школе. Поэтому одним из наиболее востребованных форматов приветственной книги можно назвать текст, сделанный по принципу FAQ (Frequently Asked Question), как ответы на наиболее частые вопросы.

## **2. WELCOME BOOK**

Образцы Welcome Book:

- Интерактивная карта. Информация разделена на тематические «уровни».
- Печатная книга. Брошюра новичка для того, чтобы не зависеть от гаджетов.
- Сайт. Онлайн-формат, в котором пользователь взаимодействует с информацией: листает, переключает вкладки, кнопки. Соответственно, лучше запоминает. Обычно компании предпочитают размещать такой велкомбук на Тильде.
- Чат-бот. Удобен тем, что быстро ответит на любые вопросы.
- Игра. Креативный способ познакомить новичков с компанией: с помощью захватывающего квеста или другой истории.
- PDF-презентация. [3]

Сравнение возможных форматов Welcome Book, их достоинства и недостатки представлены в Приложении 2.

Проанализировав возможные форматы Welcome Book, мы сделали вывод, что формат сайта - книги нового лицеиста в диджитал-формате – самый оптимальный для школьников 5-11 классов. Особое внимание следует уделить навигации, что бы она была понятна и интуитивна.

## **3 ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА НОВОГО ЛИЦЕИСТА В ДИДЖИТАЛ-ФОРМАТЕ.**

### **3.1 Способы создания и дизайн Web-сайта.**

Существует несколько способов, с помощью которых можно создать WEB-страницу: с помощью языка HTML, создание WEB-страниц в WORD, создание WEB-страниц с помощью онлайн конструктора.

Самый лёгкий способ - создание WEB-страниц с помощью онлайн редактора. Его я и решила использовать, как самый оптимальный для поставленной цели. Онлайн конструкторы — это сайты, которые создаются в интернете на хостинге. Также в сети Интернет можно найти бесплатные шаблоны, с помощью которых можно сделать себе сайт.

Начинается работа с создания дизайна, обычно в графическом редакторе. Дизайнер создаёт один или несколько вариантов дизайна. При этом отдельно создаётся дизайн главной страницы, и дизайны типовых страниц. Собственно, «дизайн страницы» представляет собой графический файл, слоеный рисунок, состоящий из наиболее мелких картинок - слоев элементов общего рисунка [5].

На сегодняшний день выделяют несколько этапов разработки веб-сайта: проектирование сайта или веб-приложения; создание дизайн-концепции сайта; создание макетов страниц; создание мультимедиа-объектов; вёрстка страниц и шаблонов; программирование; оптимизация и размещение материалов сайта; тестирование и внесение корректировок; публикация проекта на хостинге. В зависимости от текущей задачи, какие-то из этапов могут отсутствовать. [6]

### **3.2 Особенности web-дизайна сайтов**

Анализируя открытые для общего пользования Web-сайты, можно наметить ключевые детали для своей работы: определить список функций, использовать принцип - чем меньше, тем лучше (оптимальный выбор количества информации), располагать кнопки для совершения действий на самом видном месте, шаблон и дизайн должны быть адаптивными и функциональными. Создание чересчур пышных страниц – ошибка дизайна [7].

Одним из центральных принципов web-дизайна является удобство использования. Также важно рассматривать 4 возрастные категории: дети, подростки, взрослые и пожилые.

Для сайтов, ориентированных на подростков, часто используют яркие и насыщенные цвета, например, фиолетовый, синий, жёлтый, зелёный, красный и голубой. При выборе цветовой гаммы также учитывают, что некоторые цвета влияют на настроение пользователей. Так, синий цвет вызывает спокойствие, красный — энергию.

Чтобы сделать сайт подросткового характера нужно:

- сохранять пользовательский интерфейс без рекламы;
- предпочтительнее использовать графический контент, чем текст;
- использовать анимацию и звук умеренно;
- делать контент не настолько упрощенным как для маленьких детей.

### **3.3 Выбор конструктора сайтов**

Конструктор сайта - это специализированный онлайн-сервис, включающий в себя готовые варианты графического оформления для создаваемых сайтов. В интернете существует широкий выбор конструкторов сайтов. Я руководствовалась опубликованными в интернете рекомендациями и своими возможностями. Составила сравнительную таблицу конструкторов (Приложение 2). Мне нужен был интуитивный интерфейс, встроенный конструктор секций, удобные дизайнерские и типографические настройки, интеграция с другими сервисами, наличие видео уроков, возможность бесплатного опубликования в сети. По всем этим параметрам мне подошёл конструктор сайтов Tilda Publishing.

### **3.4 Структура электронной книги нового лицеиста**

Для того, чтобы сайт максимально отвечал целям его создания, руководствуясь правилами создания веб-страниц [6] [7], я обозначила, какими возможностями должна обладать страница, информацию, которую необходимо разместить на ней и составила структуру сайта, выбрав древовидную структуру сайта, потому что она позволяет задать иерархию страниц и связать их. План-схема сайта – Приложение 4. Для того, чтобы обеспечить интуитивную навигацию, я решила разместить на лицевой странице набор цветных блоков, каждый из которых подразумевает определённый информационный блок.

### **3.5 Информационные блоки сайта.**

Информация электронной книги нового лицеиста сформирована в семь блоков. Каждый блок – от одной до четырёх страниц сайта. Наполнение страниц размещено в Приложении 5 посредством QR кодов со ссылками на сайт.

- ❖ Блок «Приветственная страница»: знакомство и приветствие ЛИЦеистов.
- ❖ БЛОК «Главные ЛИЦа»
  - Всё о президентах и Совете ЛИЦея.
  - Список учителей и предметов, которые они преподают.
- ❖ БЛОК «ЛИЦеДЕЙСТВА»
  - Календарь событий - годовой план традиционных мероприятий Лицея.
  - Конкурсы, олимпиады, соревнования. Спортивные и интеллектуальные мероприятия, в которых традиционно участвуют лицеисты.
  - Движение первых.
  - Дополнительные занятия.
- ❖ БЛОК «БЛИЦ вопрос-ответ»
  - О питании в Лицее.
  - О пропуске в Лицей.
  - О справках.
  - О здоровье и отдыхе.
  - Где найти больше информации о лицее?
- ❖ БЛОК «Дресс-код лицеиста». Рекомендации к внешнему виду лицеиста.
- ❖ БЛОК «О кабинетах и этажах». Планы этажей лицея с номерами кабинетов.
- ❖ БЛОК «Гимн лицея», «Клятва пятиклассника».

### **3.6 Вёрстка и публикация сайта.**

На официальном сайте Tilda размещены видеоуроки, по основам дизайна в конструкторе и принципу работы функций. Воспользовавшись ими и выбрав программный шаблон, я приступила к вёрстке:

- выбрала палитру цветов: #F10000 - красный, #FFFFFF - белый, #33CCFF - голубой, #D00000 - кирпично-красный, #313131 – графит. Палитра была выбрана в соответствии с цветами логотипа Лицея – основные и их оттенки.
- провела мониторинг дизайна электронных велком буков организаций (в учебных заведениях аналогов не нашла) - скриншоты дизайна некоторых страниц – рисунок 4;

- подобрала и задизайнила основные элементы: значки, элементы, иконки – Рисунок 5;

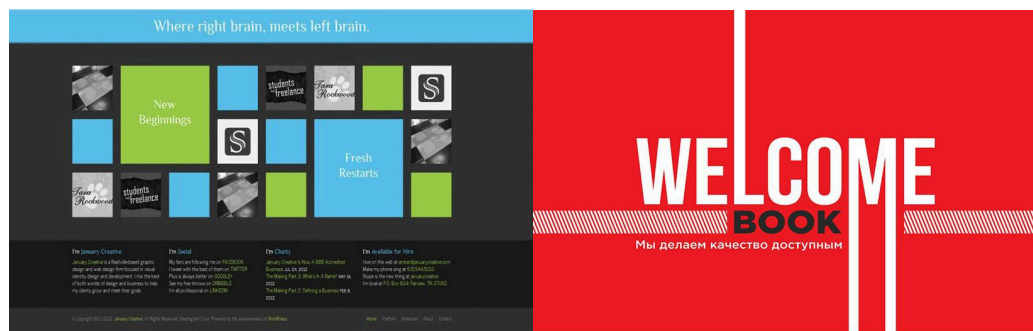


Рисунок 4. Скриншоты с велкомбуков организаций

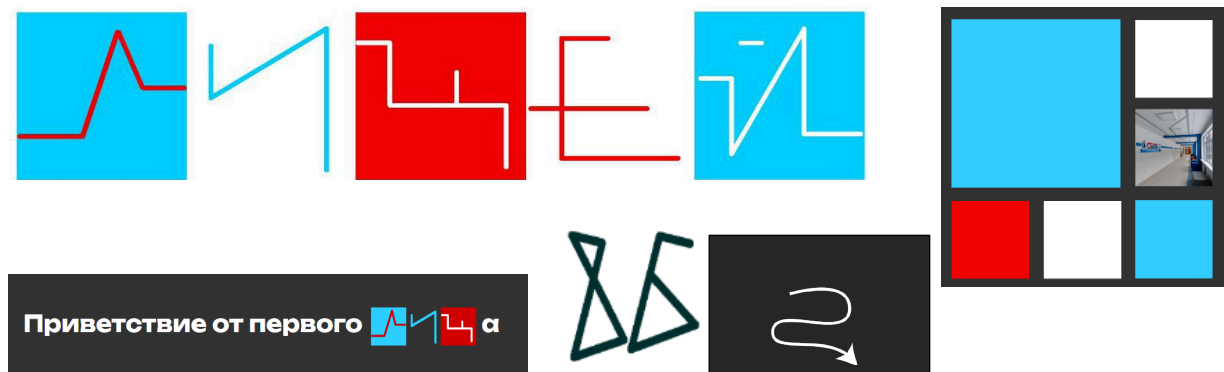


Рисунок 5. Некоторые элементы дизайна

- на фоны в Adobe Photoshop, Picsart, добавила основные элементы;
- разместила фоновые фото на блоки;
- наполнила информацией страницы, настроила гиперссылки и анимацию.

Скриншоты страниц в процессе создания – рисунок 6;

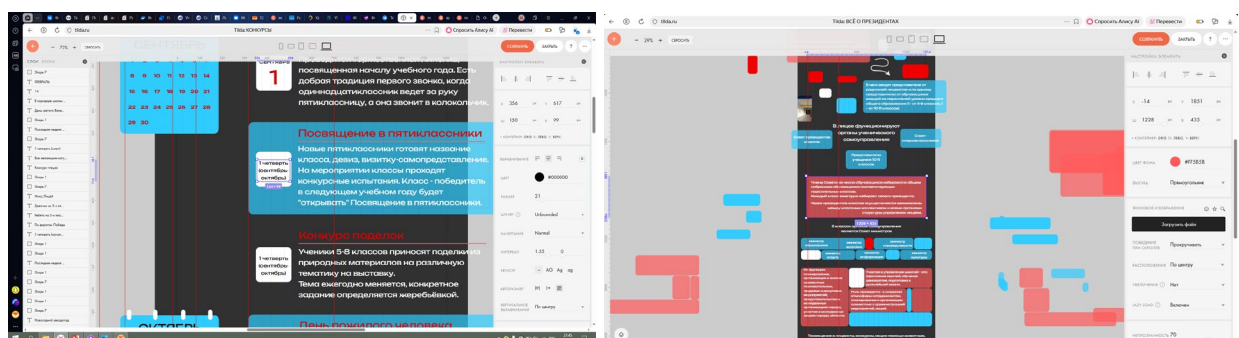


Рисунок 6. Скриншоты страниц в процессе создания

- опубликовала сайт в десктопной версии;
- настроила мобильную версию сайта; скриншоты с некоторых страниц сайта – рисунок 7;

- задизайнила мотивационный флаер для продвижения сайта - листовку с названием и QR-кодом на главную страницу сайта – Приложение 6.

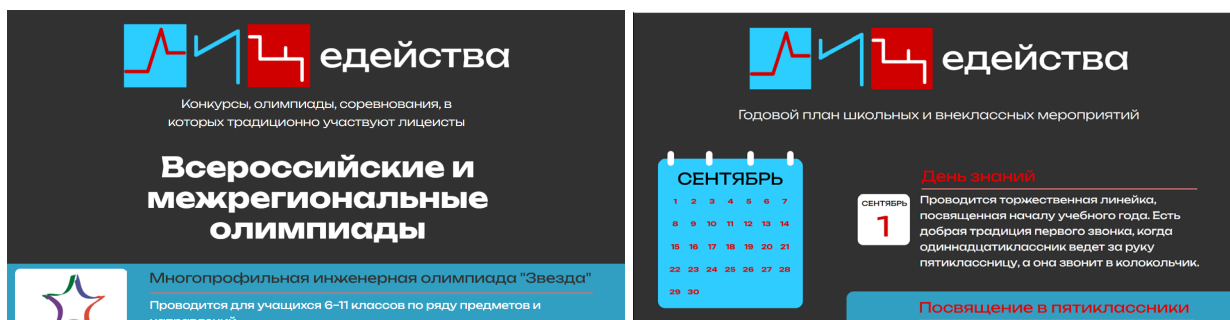


Рисунок 7. Скриншоты страниц

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы разработали сайт - книгу нового лицеиста в диджитал-формате, информация на котором отвечает на вопросы, которые могут возникать у новых лицеистов в новой школе. Поскольку к официальному сайту лицея предъявляется ряд обязательных требований, он перегружен информацией и не удобен для подростков, особенно для тех, кто только поступил в лицей. Нам кажется, что наш велкомбук станет помощником новым лицеистам и снизит психологическое напряжение при смене школы, ускорит их адаптацию.

При создании книги нового лицеиста мы учли предпочтения обучающихся по цветам, информационному наполнению, формату велкомбука. Упор в разработке сделали на мобильной версии, чтоб книгой было удобно пользоваться прямо в лицее.

Сайт опубликован в открытом доступе на бесплатном ресурсе и при необходимости в него легко внести корректировки и изменения.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бердникова, А. Ю. Телевидение и Интернет как основные источники информирования россиян / А. Ю. Бердникова. [Текст]: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 142-143. — URL: <https://moluch.ru/archive/242/55985/> (дата обращения: 05.11.2024).
2. Писанова Л.А. «Адаптация учащихся при переходе в новую школу: трудности и пути их решения» / [Электронный ресурс] // nsportal.ru : [сайт]. — URL: <https://clck.ru/3QLR6f> (дата обращения: 05.12.2024).
3. Образцы Welcome Book // WelcomeBooks [Электронный ресурс] // URL: <https://welcomebooks.ru/formats> (дата обращения: 06.11.2024).
4. Создание web страницы способы / Разные способы [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/3QLRJr> (дата обращения: 04.11.2024)
5. Практика разработки web страниц // НОУ ИНТУИТ [Электронный ресурс] // URL: <https://golnk.ru/aBkvn> (дата обращения: 04.11.2024).
6. Нильсен, Я. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов = Prioritizing Web Usability. [Текст] / Лоранжер Х. — издание М.: «Вильямс», 2007. — С. 368.
7. Дизайн для людей разных возрастных категорий // Avaio media [Электронный ресурс] // URL: <https://www.avaio.ru/blog/21> (дата обращения: 15.11.2025).
8. Мали Н.А., Панова Т.В. Исследование особенностей адаптации к школе на ступени начального общего и среднего общего образования // Общество: социология, психология, педагогика // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52461478>. - 2023. - №4. - С. 113-119.
9. Архиреева Т.В. Особенности адаптации к школе учащихся четвертых и пятых классов [Текст] // Психолого-педагогические проблемы девиантного поведения личности: исследования, профилактика, преодоление. — Псков, 2020 — С. 8–15.
10. Контакты и нагрузка учителей // ГОУ ЯО "Лицей № 86" [Электронный ресурс] // URL: <http://www.licey86.ru/kontakty-i-nagruzka-uchi.htm> (дата обращения: 05.12.2024).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### АНКЕТА

Привет! Ты помнишь тот день, когда впервые пришёл в Лицей? Вероятно, это было время волнений и перемен в твоей жизни. Каждый год десятки новых лицеистов приходят в уже ставшие для тебя родными стены и испытывают подобные чувства. Они, как и ты когда-то, переживают важнейший этап в своей жизни, ждут новых знакомств, новых уроков, новых друзей.

Ответь, что может помочь новым лицеистам быстрее освоиться в нашей школе!

Поставь в ☐ любой значок: + или ✓

1. Учеником какого класса ты являешься:

☐5      ☐6      ☐7      ☐8      ☐9      ☐10      ☐11

2. Информация, которая поможет скорейшей адаптации в Лицее (отметь 3 самых важных пункта по твоему мнению или напиши свои):

- ☐ План школы с номерами кабинетов
- ☐ Имена учителей и предметы, которые они преподают
- ☐ Годовой план школьных и внеклассных мероприятий
- ☐ Спортивные и интеллектуальные мероприятия, в которых традиционно участвуют лицеисты
- ☐ Всё о президентах и Совете Лицея
- ☐ Советы от старшеклассников
- ☐ Советы от учителей
- ☐ Рекомендации по дресс-коду лицеиста
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_

2. Формат, в котором вы хотели бы получить информацию:

- ☐ гид по школе в форме брошюры
- ☐ книга нового лицеиста в диджитал-формате (сайт, интерактивная карта)
- ☐ игра-знакомство
- ☐ чат-бот
- ☐ PDF-презентация

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ WELCOME BOOK

| Формат Welcome Book | Достоинства | Недостатки |
|---------------------|-------------|------------|
|---------------------|-------------|------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Интерактивная карта.</p> <p>Информация для новичка разделена на тематические «уровни». На каждый из них можно нажать и прочитать лонгрид, полистать слайды, посмотреть видео или пройти тест. Такая карта собирается на конструкторе Tilda и при необходимости дорабатывается с помощью кода.</p>                 | <p>Привлекательная визуализация, компактное оформление, очень понятная навигация, можно читать только то, что интересно. Есть возможность обновлять информацию</p>                                                                  | <p>Не всю информацию можно представить в линейном формате</p>                                                                                    |
| <p>Печатная книга</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Привычный формат. Возможность красочно, образно донести информацию.</p>                                                                                                                                                          | <p>Легко забыть, потерять. Нет возможности обновлять информацию в отпечатанных брошюрах. Затраты на печать.</p>                                  |
| <p>Сайт</p> <p>Онлайн-формат, в котором пользователь взаимодействует с информацией: листает, переключает вкладки, кнопки. Соответственно, лучше запоминает. Информация в памятке представлена компактно и может без проблем актуализироваться. Обычно компании предпочитают размещать такой велкомбук на Тильде.</p> | <p>Один из основных каналов передачи информации. Пользователь взаимодействует с информацией. Есть возможность обновлять информацию. Есть возможность совмещать различные форматы: лонгрид, инфо-картинки, фото, видео и другое.</p> | <p>Если навигация не продумана, то требуется время, для поиска ответа на интересующий вопрос.</p>                                                |
| <p>Чат-бот</p> <p>Удобен тем, что быстро ответит на любые вопросы. Можно прописать разные сценарии бота для разных уровней. Цифровой Welcome Book в виде чат-бота в мессенджерах — хороший вариант</p>                                                                                                               | <p>Популярный способ передачи информации. Получение быстрых ответов. Разовая инвестиция.</p>                                                                                                                                        | <p>Информация «запечатана» в алгоритм, ограничена серией запрограммированных вопросов-ответов. Возможно неправильное понимание сути запроса.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| для тех, кто привык общаться в Telegram, WhatsApp или Viber                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |                                                   |
| Игра.<br>Креативный способ познакомиться новичков с компанией: с помощью захватывающего квеста или другой истории. Увлекательный сторителлинг вместо строгих фактов поможет новичку легче запомнить информацию и пройти путь адаптации. В рамках Welcome Day игра не даст заскучать. | Самое быстрое вовлечение в процесс получения информации. | Информация выдаётся один раз, не вся усваивается. |
| PDF-презентация<br>Простоту формата легко разнообразить образом интересного героя. Это может быть маскот компании или любой придуманный персонаж. Он либо помогает новичку быстрее освоиться, как бадди, либо показывает свой путь адаптации — чтобы сотрудник повторил его опыт.    | Структурированность информации                           | Формат для деловой адаптации                      |

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

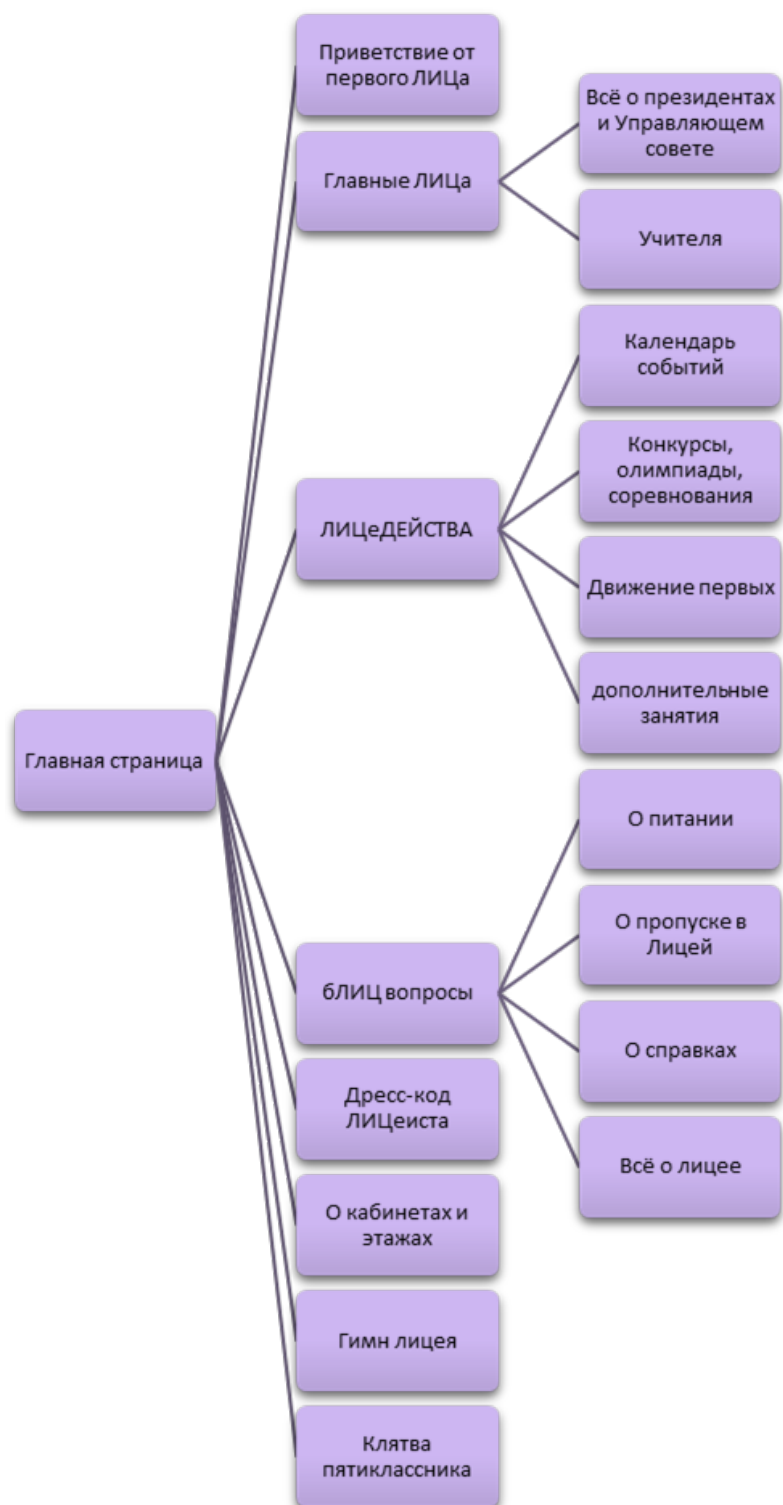
#### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ОНЛАЙН КОНСТРУКТОРОВ

|  |      |          |       |
|--|------|----------|-------|
|  | uKit | Nethouse | Tilda |
|--|------|----------|-------|

| Сложность освоения                               | простой | сложный | средний |
|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Количество шаблонов                              | 350+    | 60+     | 100+    |
| Возможность добавления новых элементов           | +       | -       | +       |
| Адаптивность к новым устройствам                 | +       | -       | +       |
| Возможность бесплатной публикации                | -       | +       | +       |
| Интуитивный интерфейс                            | +       | +       | +       |
| Встроенный конструктор секций                    | +       | -       | +       |
| Удобные дизайнерские и типографические настройки | +       | +       | +       |
| Интеграция с другими сервисами                   | -       | +       | +       |
| Наличие видео уроков в сети                      | +       | +       | +       |

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

### **ПЛАН-СХЕМА ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ НОВОГО ЛИЦЕИСТА**



## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### QR-КОДЫ НА СТРАНИЦЫ САЙТА

#### 1. БЛОК «Приветственная страница»



## 2. БЛОК «Главные ЛИЦа»



## 3. БЛОК «ЛИЦеДЕЙСТВА»



## 4. БЛОК «БЛИЦ вопрос-ответ»



## 5. БЛОК «Дресс-код лицеиста».



6. БЛОК «О кабинетах и этажах».



7. БЛОК «Клятва пятиклассника».



## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

## МОТИВАЦИОННЫЙ ФЛАЕР

Привет,  еист

Познакомимся?

