Региональная конференция по научно-техническому творчеству школьников «Лабиринты науки»
государственное общеобразовательное учреждение Ярославской области «Лицей №86»

Секция: Информационно-телекоммуникационные технологии

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО САЙТА ДЛЯ ПАО «РОМЗ»

Автор:
Кузнецова Екатерина Алексеевна,
Обучающаяся 9 «Г» класса
ГОУ ЯО «Лицей №86»
Руководитель проекта:
Петрова Екатерина Олеговна,
учитель технологии и проектной деятельности
ГОУ ЯО «Лицей №86»

Ярославль, 2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ…… 3
ГЛАВА 1. Создание Web-страниц…….…… 4
1.1 Способы создания и этапы разработки Web-сайта…….. 4
1.2 Анализ открытых Web-сайтов…….…… 5
1.3 Выбор конструктора сайтов…… 5
ГЛАВА 2. Сбор информации для наполнения сайта.……..… 5
2.1 Интервью с заказчиком …… ……..…… 5
2.2 Структура сайта…… 6
2.3 Информация о профориентационных мероприятиях…… 6
ГЛАВА 3. Этапы создания информационных блоков web-сайта……. 6
3.1 Блок об игре «Прицел в будущее»…….. 6
3.2 Блок об игре «Шпион»…… 8
3.3 Банк профессий ПАО «РОМЗ»…… 9
3.4 Блок информации по целевым направлениям в ВУЗы…… 9
3.5 Домашняя страница…… 10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….……..…… 10
СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ…… 11
Приложение 1 Сравнительная таблица онлайн конструкторов…… 12
Приложение 2 ВУЗы и направления, в которых есть целевые места у ПАО «РОМЗ»…….…… 13
Приложение 3 Скриншот web-страницы игры «Прицел в будущее»…….. 14
Приложение 4 Скриншот web-страницы игры «Шпион»……..…… 17
Приложение 5 QR-код, флаер к профориентационному сайту……. 19
Приложение 6 Заключение о реализации проекта.……..……..… 20

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость организации профориентационной работы заключается в том, что она является важнейшим средством формирования профессиональной направленности, которая включает в себя отношение к профессии и мотивы её выбора.

ПАО «Ростовский оптико-механический завод» проводит различные профориентационные мероприятия с целью заключения целевых договоров на обучение в ведущих Вузах России. Информационные встречи, игры, мастер-классы, экскурсии - способы ознакомления школьников с предприятием, его деятельностью, специалистами и профессиями. Проведение профориентации увеличивает вероятность того, предприятие подберет кандидатов на целевое обучение, а ребята осознанно сделают выбор в пользу того или иного Вуза.

Для того, чтобы вовлечь школьников, информацию о проводимых мероприятиях специалистам предприятия приходится рассказывать устно на встречах, по телефону. Это занимает много времени и не даёт яркого представления о том, что собой представляют те или иные активности.

В ноябре 2018 года Фондом «Общественное мнение» был проведен опрос. Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете новости, информацию?» Результаты опроса представлены в диаграмме – Рисунок 1.



Рисунок 1. Диаграмма «Из каких источников Вы чаще всего узнаете новости, информацию?»

Современные технологии сделали электронные СМИ и интернет одним из основных каналов передачи информации. Исходя из этого, мы решили, что

информацию о профориентационных мероприятиях и связанную с ними дополнительную информацию можно разместить на Web-сайте. Ссылку на сайт легко передавать через мессенджеры, социальные сети и флаеры.

Цель: Создать профориентационный Web-сайт для ПАО «РОМЗ».

Задачи:

- изучить литературу и интернет источники о способах создания и дизайне Web-сайтов;
- определить с сотрудниками предприятия структуру сайта, элементы и наполнение; выяснить стилевые предпочтения и корпоративные ограничения у заказчика; собрать информацию, фотоматериал, обозначить блоки для отражения на Web-сайте;
- сверстать Web-страницы, наполнить информацией, согласовывая поэтапно с заказчиком;
- опубликовать Web-сайт и представить его заказчику.

ГЛАВА 1. СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА

1.1 Способы создания и этапы разработки Web-сайта

Существует несколько способов, с помощью которых можно создать WEB-сайтов: с помощью языка HTML, в WORD, с помощью онлайн-конструктора.

Начинается работа с создания дизайна, обычно в графическом редакторе. При этом отдельно создаётся дизайн главной страницы, и дизайны типовых страниц. Собственно, «дизайн страницы» представляет собой графический файл, слоеный рисунок, состоящий из наиболее мелких картинок-слоев элементов общего рисунка.[1]

На сегодняшний день выделяют несколько этапов разработки веб-сайта: проектирование сайта или веб-приложения; создание дизайн-концепции сайта; создание макетов страниц; создание мультимедиа-объектов; вёрстка страниц и шаблонов; программирование; оптимизация и размещение материалов сайта; тестирование и внесение корректировок;

публикация проекта на хостинге. В зависимости от текущей задачи, какие-то из этапов могут отсутствовать. [2]

1.2. Анализ открытых Web-страниц

Анализируя открытые для общего пользования Web-сайтов, можно наметить ключевые детали для своей работы: список функций и выгод (ключевые особенности и преимущества), чем меньше, тем лучше (оптимальный выбор количества информации), кнопки для регистрации или совершение действия расположены на самом видном месте, шаблон и дизайн (шаблон должен быть адаптивным и функциональным). Создание чересчур пышных страниц – ошибка дизайна [3].

1.3. Выбор конструктора сайтов

Конструктор сайта - это специализированный онлайн-сервис, включающий в себя готовые варианты графического оформления для создаваемых сайтов. В интернете существует широкий выбор конструкторов сайтов. Я руководствовалась опубликованными в интернете рекомендациями и своими возможностями. Составила сравнительную таблицу конструкторов (Приложение 1). Мне нужен был интуитивный интерфейс, встроенный конструктор секций, удобные дизайнерские и типографические настройки, интеграция с другими сервисами, наличие видео уроков, возможность бесплатного опубликования в сети. По всем этим параметрам мне подошёл конструктор сайтов Tilda Publishing.

ГЛАВА 2. СБОР ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НАПОЛНЕНИЯ САЙТА

2.1 Интервью с заказчиком

Из интервью с начальником бюро подготовки кадров и начальником отдела по работе с персоналом ПАО «РОМЗ» я узнала, что:

- предприятие ведёт активное сотрудничество с учебными заведениями;
- проводятся разные профориентационных мероприятия, в том числе игры, во время которых дети знакомятся с трудовым процессом в цехах и отделах,

профессиями. Игра «Шпион» рассчитана на учеников, старше 7 класса; игра «Прицел в будущее» - на учеников 10-11 классов;

- на профориентационном сайте представители предприятия хотели бы видеть информацию о целевом обучении, информацию о практике, информацию о квестах и экскурсиях, информационный блок о профессиях предприятия, информацию о целевых местах (приложение 2);
- договориться на проведение экскурсии или игры можно по почте bpk@romz.ru, направив заявку;
- информация о планируемых мероприятиях доносится на встречах в школах и на родительских собраниях.

2.2 Структура сайта

Сотрудниками службы персонала ПАО «РОМЗ» были намечены разделы сайта: блоки об играх «Прицел в будущее», «Шпион», банк профессий ПАО «РОМЗ», блок информации по целевым направлениям в ВУЗы.

2.3 Информация о профориентационных мероприятиях

Для наполнения блоков сайта, я ознакомилась с материалами проводимых мероприятий: информационные буклеты, правила, таблицы, фото- и видео материалы.

ГЛАВА 3. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ БЛОКОВ WEB-САЙТА

3.1 Блок об игре «Прицел в будущее»

На встрече с сотрудниками предприятия я узнала подробнее об игре, игровых атрибутах, масштабах игры, получила фото материал с проведённых игр «Прицел в будущее», «Шпион» - рисунок 2. Заказчик предложил самостоятельно отобрать контент для наполнения Web-страницы.



Рисунок 2 - Материалы и фото с игр «Прицел в будущее», «Шпион»

Руководствуясь правилами создания страниц [4], [5], я обозначила возможности страницы и информацию для размещения: наименование игры, информация о предприятии, месте проведения, продолжительности и наполнении игры, целях игры, ролях участников игры, маршруте игры, о целевой аудитории; возможность записаться на игру, возможность связаться с организаторами.

Работа по наполнению блоков:

- выбрала палитру цветов, задизайнила основные элементы: значки – соты с графикой, логотип игры – прицел; добавила их в фоновые фото в Adobe Photoshop – Рисунок 3; разместила фоновое фото на первый блок – Рисунок 5;

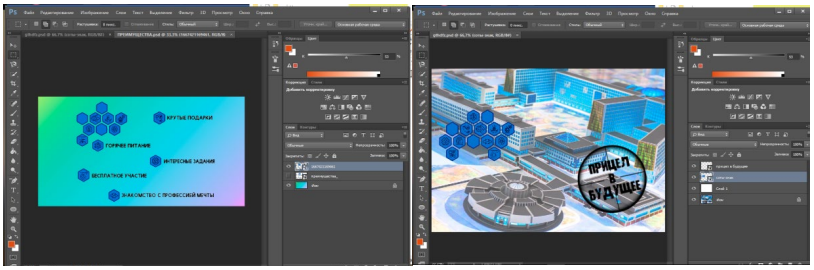
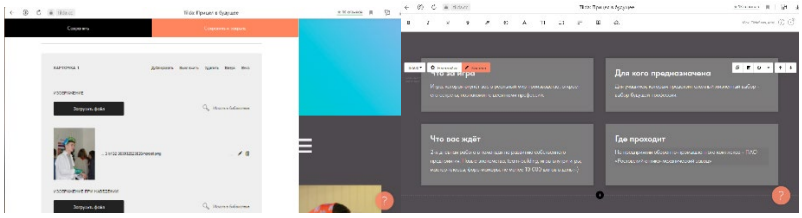


Рисунок 3. Фоновые фото

- в выбранный шаблон поместила необходимую информацию – Рисунок 4;


Рисунок 4. Работа в Tilda. Заполнение шаблона

- для “оживления” страницы добавила “бегущую” строку;

- некоторые блоки шаблона не позволяли добавить свободный дизайн, поэтому я воспользовалась функцией ZeroBlock, по видеоурокам изучила его функции, возможности, после – добавила и наполнила его – Рисунок 6;

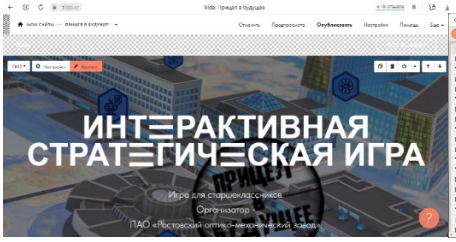


Рисунок 5. Первый блок «Прицел в будущее»

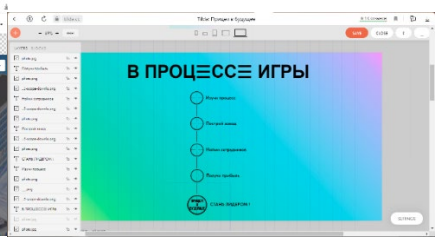


Рисунок 6. Работа с Zero Block

- добавила блок с фотографиями “Игры прошлых лет”, кнопки выхода на сайт предприятия, кнопку, ведущую на страницу ВКонтакте, где можно подать заявку на участие в данном мероприятии;

- в футере (подвале) страницы поместила контакты для связи с сотрудниками предприятия- Рисунок 7;

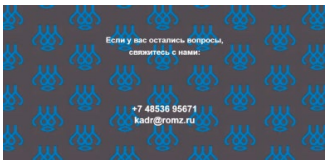


Рисунок 7. Футер

- поработала с публикацией страницы в сеть INTERNET, опубликовала сайт;

- отредактировала страницу для адекватного отображения с телефона, в горизонтальной и вертикальной плоскостях, поскольку считаю, что преимущественно для открытия страницы будет использоваться телефон;

- отправила ссылку заказчику, внесла изменения по полученным замечаниям;

Скриншот страницы - Приложение 3.

3.2 Блок об игре «Шпион»

Страница была создана аналогично странице с игрой «Прицел в будущее» с помощью шаблона и использования функции Zero Block.

Для того, чтоб пользователю было интересно взаимодействовать со страницей, я добавила анимацию по скроллу – Рисунок 8 – который был настроен для всех типов устройств.

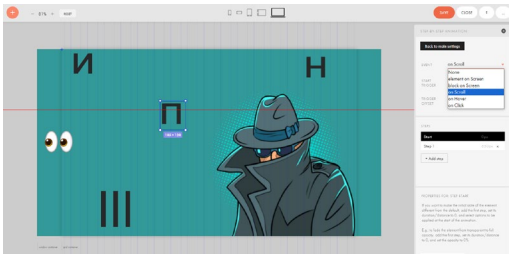


Рисунок 8. Анимация по скроллу

Были добавлены другие анимации: мелькающий текст, двигающаяся лупа.

Чтоб страница не была перегруженной, остальная информация распределена на готовые блоки Tilda.

Скриншот страницы – Приложение 4.

3.3 Банк профессий ПАО «РОМЗ»

На встрече с заказчиком получила список профессий, которые необходимо разместить на сайте. В их числе: 23 рабочих профессии, 3 – руководителей, 1- служащего и 12 - специалистов.

Нашла описание профессий, обязанности, важные навыки и качества, сроки обучения профессиям, их плюсы и минусы. Составила профили профессий, информацию отправила заказчику, внесла правки по замечаниям.

Для оформления web-страницы были выбраны два основных цвета: серый и голубой. Для «оживления» страницу анимировала «Бегущей» строкой из иконок – символов профессий - рисунок 8.

В перечне 4 блока: рабочие, руководители, специалисты, служащие; настроены гиперссылки на каждый профиль профессии. Все профили оформлены в одном стиле – рисунок 9.



Рисунок 8. Первый блок банка



Рисунок 9. Оформление блока о профессии оптик

3.4 Блок информации по целевым направлениям в ВУЗы

На интервью заказчик рассказал о ВУЗах, в которых есть целевые места от предприятия, их количество, направления.

Был задизайнен флаер - рисунок 10, для рассылки и раздачи на профориентационных мероприятиях. Он был добавлен в десктопную версию

сайта. Для мобильной версии использовались только блоки о ВУЗах (без фона, других надписей, QR-кода)



Рисунок 10. Флаер о целевом обучении

3.5 Домашняя страница

Для связи информационных страниц была создана домашняя страница из двух блоков с гиперссылками.

Цветовая схема: голубой, белый, бирюзовый. На эту страницу сгенерирован QR-код, для использования наряду со ссылкой на сайте, в социальных сетях и на флаерах. Задизайнила флаер, поместила на него QR-код – Приложение 5.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель работы была достигнута, я создала и опубликовала информационный Web-сайт профориентационных мероприятий, представила его заказчику - службе персонала ПАО «РОМЗ». Ссылка на Web-сайт: http://romz.tilda.ws/. Получившийся в итоге результат полностью удовлетворил заказчика, понравились и дизайн, и информативное наполнение страницы. Ранее заказчик не использовал в работе такой инструмент, как Web-сайт, и эта идея была оценена, как отличное решение для быстрого распространения подробных сведений о проводимых службой персоналом мероприятиях. На странице в социальной сети ВКонтакте, был выложен пост о создании сайта профориентационных мероприятий, закреплён на странице: https://vk.com/oaoromz . Я получила заключение об успешной реализации проекта от первого заместителя генерального директора – управляющего директора ПАО «РОМЗ»– Приложение 6.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Разные способы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://molotokrus.ru/sozdanie-web-stranitsy-sposoby/ - Создание web страницы способы. -(дата обращения: 13.11.2022)

2. НОУ ИНТУИТ [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://intuit.ru/studies/courses/120/120/info - Практика разработки Web-страниц. - (дата обращения: 13.11.2022)

3. Нильсен, Я. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов = Prioritizing Web Usability. [Текст] /Нильсен Я., Лоранжер Х. — издание М.: «Вильямс», 2007. — С. 368.

4. Бибек А., Создание Web-страниц для "чайников" = Creating Web Pages For Dummies. [Текст] / Бибек А., Смит Б.— 7-е изд. — издание М.: «Диалектика», 2006. — С. 304.

5. Womtec.ru [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://womtec.ru/2010/11/tour-pages/ - Информационная страница. Обзорный тур по сайту. - (дата обращения: 13.11.2022)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ОНЛАЙН КОНСТРУКТОРОВ

	uKit	Nethouse	Tilda
Сложность освоения	простой	сложный	средний
Количество шаблонов	350+	60+	100+
Возможность добавления новых элементов	+	-	+
Адаптивность к новым устройствам	+	-	+
Возможность бесплатной публикации	-	+	+
Интуитивный интерфейс	+	+	+
Встроенный конструктор секций	+	-	+
Удобные дизайнерские и типографические настройки	+	+	+
Интеграция с другими сервисами	-	+	+
Наличие видео уроков в сети	+	+	+

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВУЗы и направления, в которых есть целевые места у ПАО «РОМЗ»

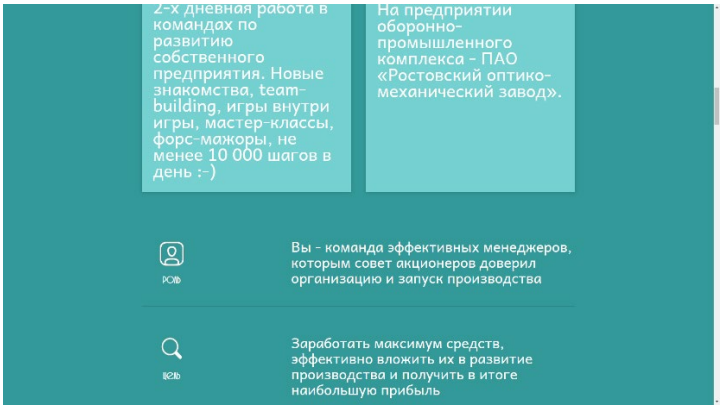
ВУЗ	**Направление**
МГТУ имени Н.Э. Баумана	«Конструирование и технология электронных средств»
Московский государственный университет геодезии и картографии	«Лазерная техника и лазерные технологии»
Национальный исследовательский университет «МЭИ» филиал г. Смоленск	«Электронные и оптико-электронные приборы и системы специального назначения»
Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева	«Конструирование и технология электронных средств»
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова	«Радиотехника»
	«Электроника и наноэлектроника»
Ярославский государственный технический университет	«Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»
	«Технологические машины и оборудование»

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

СКРИНШОТ WEB-СТРАНИЦЫ ИГРЫ «ПРИЦЕЛ В БУДУЩЕЕ».



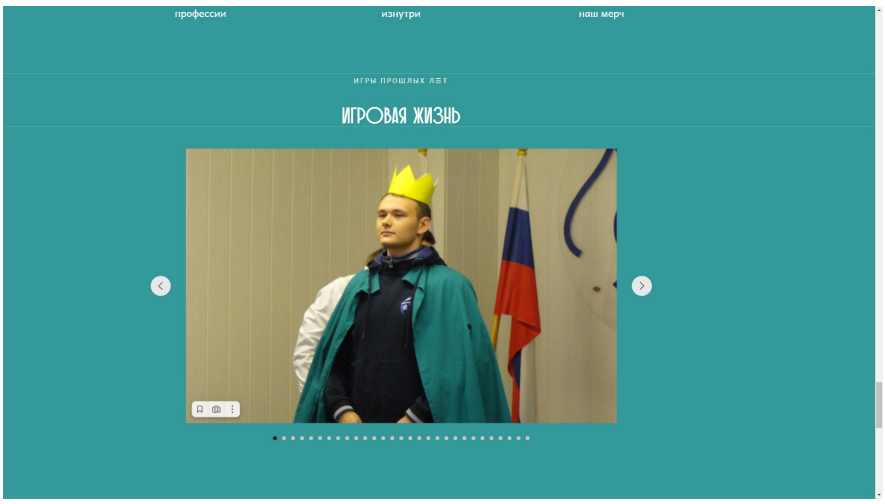


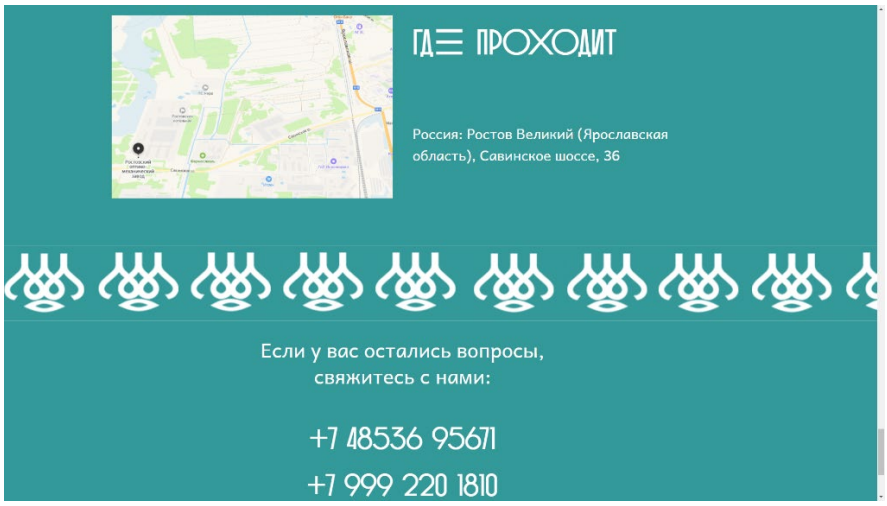


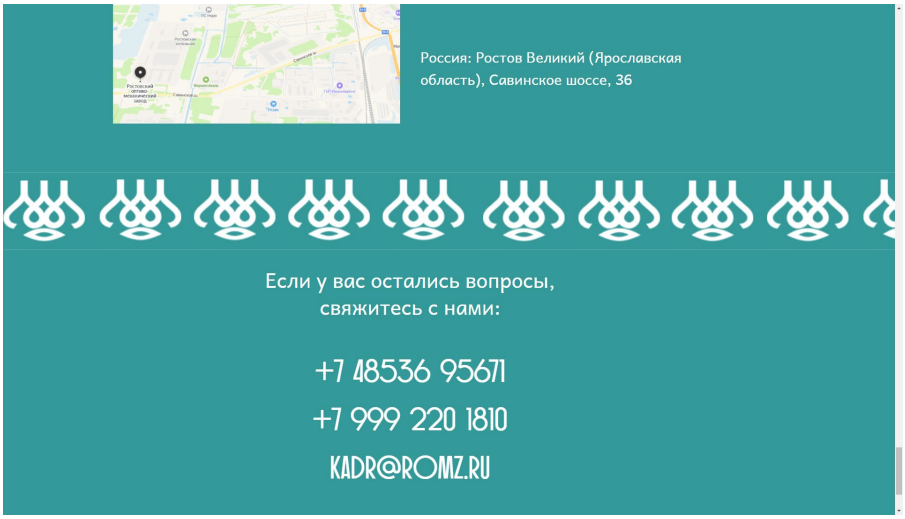



интересные задания
В ПРОЦЕССЕ ИГРЫ
Изучи процесс
Построй завод
Найми сотрудников
Получи прибыль
ПРИЦЕЛ В БУДУЩЕЕ
СТАНЬ ЛИДЕРОМ !


ЧТО ВЫ ПРИОБРЕТЕТЕ
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
Помощь с выбором будущей профессии
ЗНАКОМСТВО С ЗАВОДОМ
Вы узнаете, как наш завод устроен изнутри
ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ
По окончании игры мы дарим вам наш мерч
ИГРЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

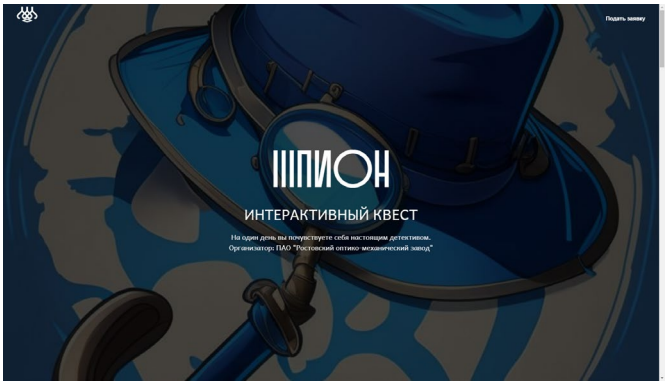

профессии
изнутри
наш мерч
ИГРЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ
ИГРОВАЯ ЖИЗНЬ

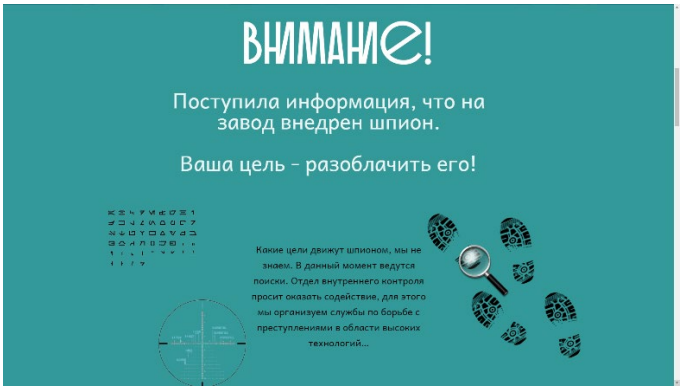

ГДЕ ПРОХОДИТ
Россия: Ростов Великий (Ярославская область), Савинское шоссе, 36
Если у вас остались вопросы,
свяжитесь с нами:
+7 48536 95671
+7 999 220 1810

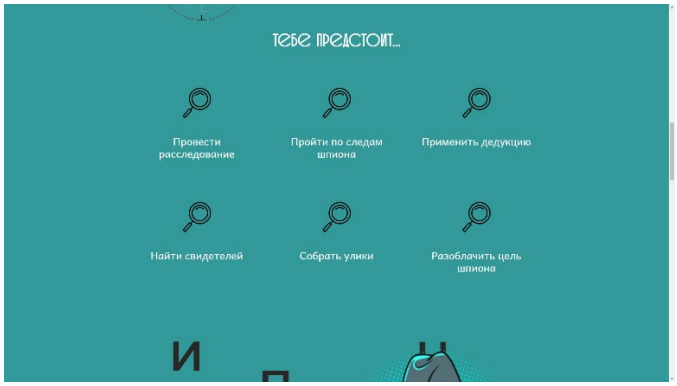

Россия: Ростов Великий (Ярославская область), Савинское шоссе, 36
Если у вас остались вопросы,
свяжитесь с нами:
+7 48536 95671
+7 999 220 1810
KADR@ROMZ.RU

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

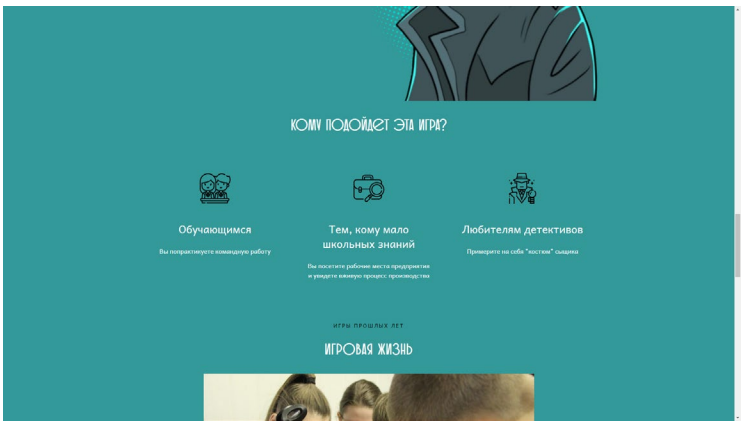
СКРИНШОТ WEB-СТРАНИЦЫ ИГРЫ «ШПИОН».



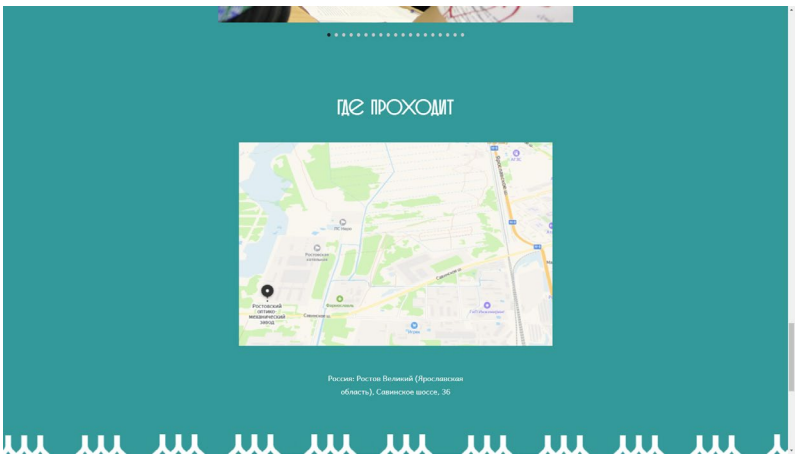


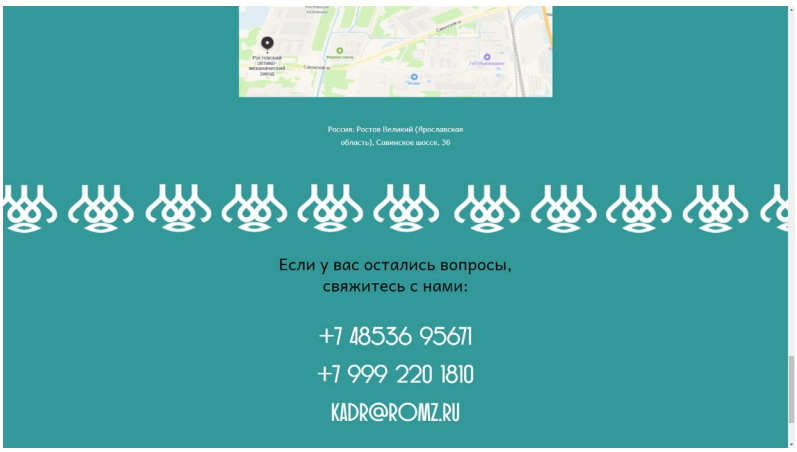





КОМУ ПОДОЙДЕТ ЭТА ИГРА?
Обучающимся
Вы попрактикуете командную работу
Тем, кому мало школьных знаний
Вы посетите рабочие места предприятия и увидете вживую процесс производства
Любителям детективов
Примерите на себя "костюм" сыщика
ИГРЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ
ИГРОВАЯ ЖИЗНЬ

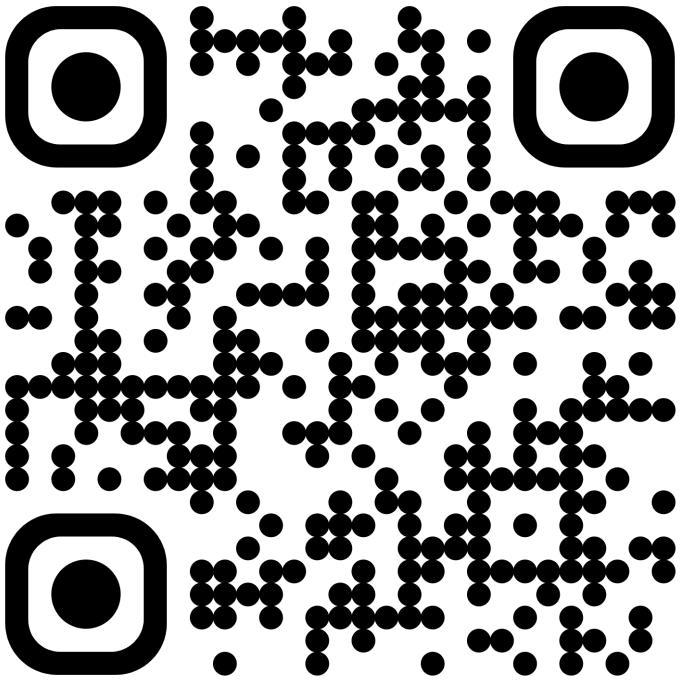

Вы посетите рабочие места предприятия и увидете вживую процесс производства
ИГРЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ
ИГРОВАЯ ЖИЗНЬ
ГДЕ ПРОХОДИТ

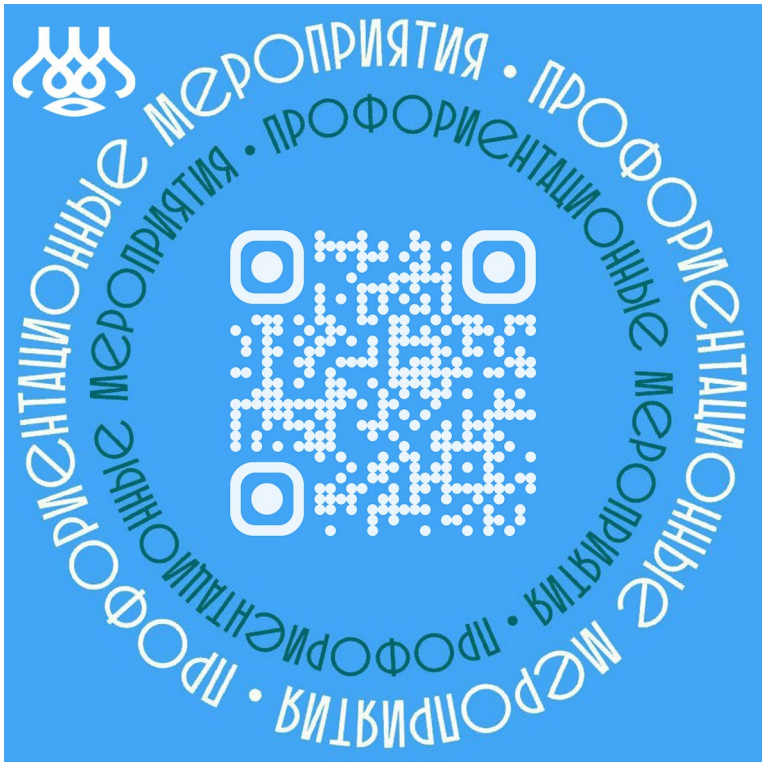

ГДЕ ПРОХОДИТ
Россия: Ростов Великий (Ярославская область), Савинское шоссе, 36


Россия: Ростов Великий (Ярославская область), Савинское шоссе, 36
Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами:
+7 48536 95671
+7 999 220 1810
KADR@ROMZ.RU

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

QR-код, ФЛАЕР К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМУ САЙТУ.





ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСТОВСКИЙ
ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД
(ПАО «РОМЗ»)
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
152150 ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
г. РОСТОВ, САВИНСКОЕ ШОССЕ, д. 36
ТЕЛЕФОНЫ: (48536) 9-50-03, 9-52-10, 9-51-15
ФАКС: **(48536) 9-50-04**
E-mail: priem@romz. ru
ОКПО 07524640, ОГРН 1027601066569, ОКАТО 78410000000
ИНН/КПП 7609000881/760901001 ОКВЭД 26.70.1, 25.40, 25.73, 32.12.1
Система менеджмента качества сертифицирована по ГОСТ Р ИСО 9001-2015
и дополнительным требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2020
Сертификат соответствия № ВР 21.1.16733-2022, действителен по 19.10.2025г.

№ 672/900 от 01.09.2023

На №_____от_____

Заключение о реализации проекта

Кузнецова Екатерина Алексеевна разработала проект «Профориентационный сайт РОМЗ» для Публичного акционерного общества «Ростовский оптико-механический завод».

Екатерина, проанализировав имеющуюся информацию о профориентационных мероприятиях, предложила структуру сайта и страниц, самостоятельно отобрала контент и внесла свои предложения по наполнению и дальнейшему продвижению сайта, внедрила в жизнь проект «Профориентационный сайт РОМЗ».

Разработанный сайт соответствует заявленным предприятием целям и полностью удовлетворяет информационным наполнением, дизайном и содержанием.

Выражаем уверенность, что продукт, полученный в результате, будет способствовать успешной профориентационной деятельности предприятия.

С уважением,
Первый заместитель генерального директора –
управляющий директор Круглов Ю.И.