

Региональная конференция по научно-техническому творчеству школьников
«Лабиринты науки»

Секция «Конструкторская деятельность»

Макет литературного фестиваля

Автор:

Андрианова Ксения,

9 «б» класс

ГОО ЯО лицей № 86

Научный руководитель:

Петрова Е.О. и Петров А.И.

Учителя технологии и

Проектной деятельности

ГОО ЯО лицей № 86

Ярославль
2022

Содержание

Введение.....	3
1 Обзор аналогов.....	4
1.1 Обзор мероприятий.....	4
1.2 Обзор элементов фестиваля.....	5
2 Инновационное решение.....	7
2.1 Подбор материалов и оборудования.....	8
2.2 Этапы работы.....	9
2.3 Экономические затраты.....	9
Заключение.....	12
Список источников.....	13

Введение

В советский период книга была массовой, читали буквально все, но ассортимент выбора был невелик, самые интересные издания были дефицитом. В наши дни читать стали меньше, зато выросло разнообразие и авторов, и жанров, и способов чтения: аудиокниги, бумажные, электронные книги, приложения на экране компьютера, смартфона или ноутбука. Картина массового книжного чтения меняется в сторону разнообразия форматов.

По результатам исследования, проводимым Всероссийским центром изучения общественного мнения¹, 92% опрошенных сегодня говорят, что читают книги. Чаще других не читают 25–34-летние (13%).

Мы решили придумать, как заинтересовать молодежь творчеством русских писателей, на примере автора второй половины XX века В.М. Шукшина. Василий Макарович Шукшин - советский кинорежиссёр, актёр, сценарист и писатель, заслуженный деятель искусств РСФСР; лауреат Ленинской премии, Государственной премии СССР и Государственной премии РСФСР имени братьев Васильевых.

Целью данного проекта является - разработать концепцию и макет фестиваля, посвященного творчеству В.М. Шукшина.

Задачи, для достижения цели мы определили следующие:

1. Изучить примеры успешных фестивалей в России и мире.
2. Ознакомься с биографией и творчеством В.М. Шукшина.
3. Подобрать местность для организации фестиваля.
4. Составить план мероприятия (организационный и план местности).
5. Подобрать технику выполнения макета, необходимые материалы и инструменты.

¹ Книжная культура — 2022 // Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/> (дата обращения: 1.06.2022).

1 Обзор аналогов

Обзор аналогов мы разделили на две части. Первая – обзор аналогичных мероприятий, вторая – обзор необходимых элементов для организации площадки фестиваля.

1.1. Обзор мероприятий

Проанализировав различные литературные фестивали, мы хотели бы выделить два мероприятия, показавшихся нам наиболее яркими и масштабными.

Первое мероприятие – это «День Ч» – праздник чтения для детей и взрослых². «День Ч» – новая регулярная культурная площадка для жителей Иркутска и области. Мы приглашаем писателей, иллюстраторов, издателей, блогеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, а также Германии и Франции и ставим своей целью вдохновить детей и родителей, показать, что чтение – не занудство и не насилие, а очень важная привычка для успешного будущего.

«День Ч» призван показать, что чтению можно учиться не только через традиционные методы, но и через новые формы: книжные фестивали, дискуссии, мастер-классы. Подобные праздники проводятся в Европе в каждом большом городе при поддержке администрации и бизнеса и доказали свою высокую эффективность.

Данный праздник имеет следующие плюсы: Индивидуальные программы для разных возрастных групп. На праздники приходят книжные эксперты, издатели, писатели, иллюстратор, книжные блогеры.

Но также он имеет некоторые минусы: проводится только в двух городах. Мероприятие в большей части семейное, не привлекает отдельных подростков и молодежь.

² О проекте // «День Ч» – праздник чтения для детей и взрослых URL: <https://prazdnikchtenia.ru/> (дата обращения: 7.06.2022).

Второе мероприятие - Книжный фестиваль «Красная площадь»³. Книжный фестиваль «Красная площадь» стал одним из самых масштабных и знаковых культурных событий нашей страны. Традиционно в эти июньские дни Красная площадь превращается в грандиозный литературный праздник, который объединяет писателей, поэтов, переводчиков, издателей, библиотекарей, ведущих деятелей культуры – режиссеров, актеров, музыкантов, а также миллионы читателей – не только жителей и гостей столицы, но и почитателей книги из разных уголков России и мира. В этом году они также смогут присоединиться к фестивалю благодаря поддержке ведущих российских СМИ и трансляции в интернете. Более 400 отечественных издательств, среди которых московские и петербургские флагманы книжного рынка, а также издатели из более чем 60 российских регионов представят свои новинки – около 100 тысяч наименований книг художественной, детской, образовательной и научно-популярной литературы. В программе фестиваля заявлено более 500 мероприятий.

Плюсы данного фестиваля: Множество площадок с разными программами. Интересен для всех возрастных групп. Есть как активная часть, так и более спокойная. Присутствует множество гостей, как издательства и писатели.

Минус: слишком много людей в одном месте (как указано на сайте, 200 000). Такое большое скопление людей способствует появлению больших очередей на различные площадки, а также появлению толп рядом с выступлениями, презентациями книг и другого. Из-за этого возможно такое, что люди не смогут увидеть все события фестиваля в полной мере.

1.2 Обзор элементов фестиваля

Рассмотрев примеры различных литературных фестивалей, мы пришли к выводу, что в них используются типовые элементы: сцена, бук-кроссинг,

³ Что посмотреть. Кого послушать. С кем встретиться. VIII Книжный фестиваль «Красная площадь» пройдет с 3 по 6 июня // Российский книжный союз URL: <https://bookunion.ru/news/> (дата обращения: 7.06.2022).

коворкинг-зоны или зоны общения, фуд-зоны, фотозоны, в результате чего мы смогли составить следующие визуальные референсы.



Рисунок 1 – визуальные референсы: буккроссинг, сцена, фуд-траки, фотозона, открытый кинотеатр, фуд-зона

К элементам нашего фестиваля мы решили также отнести зону открытого кинотеатра, поскольку В.М. Шукшин вошел в историю не только как писатель, но и как талантливый актёр и режиссер.

2 Инновационное решение

Для начала следует выбрать место для проведения фестиваля. Нами рассматривались несколько локаций: КЗЦ «Миллениум», «Подзеленье» и «ЯрБайкал». Для определения подходящего нам варианта мы решили воспользоваться матрицей принятия решения (рис. 2). Основными критериями мы определили стоимость аренды и транспортную доступность.

		Транспортная доступность	
		Тяжело доступно	Легко доступно
Стоимость аренды	Дешево	«ЯрБайкал»	«Подзеленье»
	Дорого		КЗЦ «Миллениум»

Рисунок 2 – матрица принятия решений

В результате определили место проведения фестиваля – «Подзеленье». Место проведения мы решили разделить на несколько тематических зон (рис. 3): литературная, кинозона, общая.



Рисунок 3 – схема места проведения фестиваля

В литературной зоне будут организованы самые активные площадки: конкурсы и викторины на знание произведений и биографии Василия Шукшина. Там же будут организованы встречи с гостями фестиваля и лекции, а также буккроссинг и книжная ярмарка. Самым ярким моментом фестиваля планируется рэп батл. Участники будут читать стихи сочинения Шукшина в стиле рэпа, соревнуясь за победу.

Общая зона будет включать в себя сцену для выступлений и зону кафе.

В кинозоне планируется открытый кинотеатр и Talk-зона в которой посетители смогут обсудить интересные им темы, поделиться впечатлениями от просмотра фильма или от прочтения книги.

Следующим этапом нашей работы стало создание макета места проведения литературного фестиваля.

2.1 Подбор материалов и оборудования

Первым делом мы решили определиться с масштабом. В связи с тем, что площадь места проведения достаточно большая, нами был выбран масштаб 1:100 (для того, чтобы была возможность изготовить хотя бы с небольшой проработкой элементы макета).

В качестве основания для нашего макета мы решили выбрать листы экструдированного пенополистирола толщиной 50 мм. Данная толщина является наиболее удачной для нашего макета. Она позволит сделать рельеф береговой линии, при этом не позволит нашему макету прогибаться.

Для изготовления элементов нашего макета: сцены, палаток, фуд-зоны и т.п. мы решили применить технологии 3D печати, а именно SLA – для изготовления самых маленьких элементов макета и FDM – для изготовления более крупных.

Стоит отметить, что для более детальной художественной проработки макета нам потребовались модели деревьев и людей, а для создания реалистичной пляжной зоны – кварцевый песок.

2.2 Этапы работы

Для изготовления макета нами были выполнены следующие этапы работы (рис. 4):



Рисунок 4 – схема «Этапы создания макета»

2.3 Экономические затраты

Экономические затраты на создание макета можно представить в следующем виде (табл. 1).

Таблица 1 – затраты, связанные с изготовлением макета

№	Наименование	Количество единиц	Стоимость одной единицы, руб.	Итоговая стоимость, руб.
1	Экструдированный пенополистирол 50 мм Т-15 585x1185 мм 0.69 м ²	1	270	270
2	Фотополимерная смола Wanhao Dental 1 л	1	7500	7500
3	PLA пластик для 3D принтера 1.75мм, 1 кг слонобая кость	1	1150	1150
4	Деревья	1	259	259
5	Люди	1	129	129
6	Клей Титан	1	155	155
7	Песок	1	170	170

8	Краски акриловые	7	230	230
9	Шпаклевка	1	119	119
Итого				9982

Также стоит отметить, что мы просчитали шаги дальнейшие шаги для реализации проекта (рис. 5).

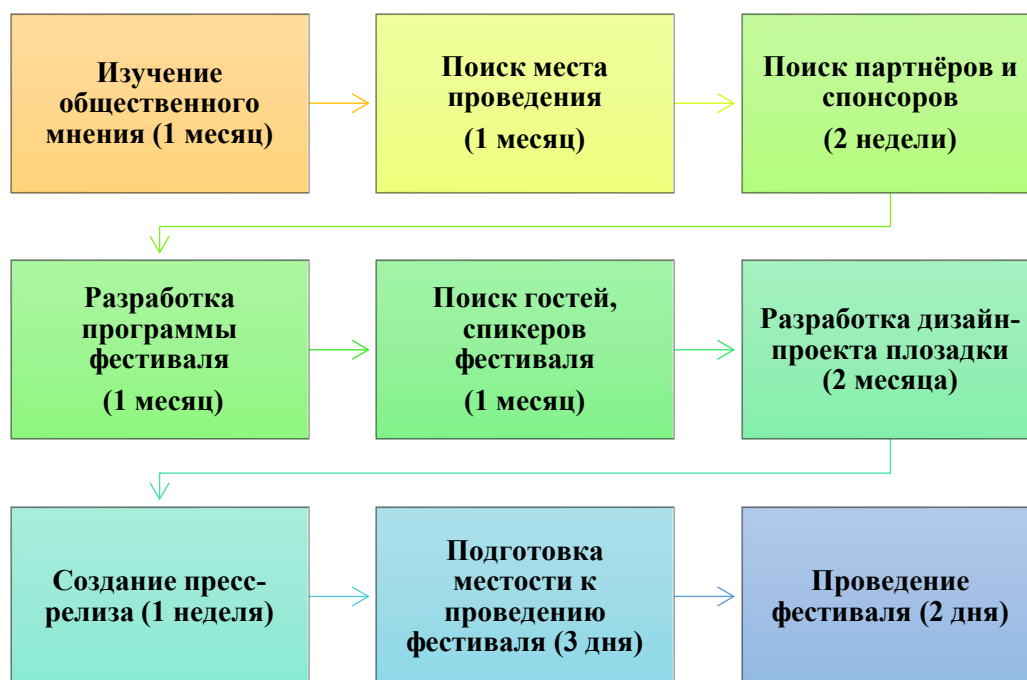


Рисунок 5 – этапы реализации проекта фестиваля

И в завершении экономического раздела, стоит отметить бюджет всего мероприятия (табл. 2). Среди спонсоров и партнёров фестиваля можно увидеть Правительство ЯО, департамент культуры ЯО, Управление по молодёжной политике мэрии города Ярославля, Сбер, Дворец молодёжи, ЛитРес, киномакс, Ярославский гос. Педагогический университет им. Ушинского, Ярославский государственный университет им. Демидова, а также ЯрославДэнс.

Таблица 2 – затраты на проведение фестиваля

Ресурс	Стоимость ресурса/ количество ресурса	Источник
Место проведения	По согласованию /1 шт.	https://xn--80aqfsec5h.xn--plai/podzelenie
Event менеджер	1 человек, 45 000 руб.	https://uchis-online.ru/blog/professii/skolko-zarabativaet-ivent-menedzher#:~:text=
Event дизайнер	1 человек, 60 000 руб.	https://moskva.jobfilter.ru/career/event-_.http://museum.interform.ru/

PR-менеджер	1 человек, 40 000 руб.	https://uchis-online.ru/blog/professii/skolko-zarabativaet-pr-menedger#:~:text=
Спикер	8 человек, 60 000 (на человека) руб.	https://moskva.jobfilter.ru/career/
Музыкальный ансамбль	2 коллектива, бесплатно	https://kinf.ru/yaroslavl/shkoly-tantsev/tvorcheskaya-studiya-alisa-974240927
Ведущие (волонтеры)	8 человек, бесплатно	https://xn--76-dlcm3amfbus.xn--p1ai/
Подарки	От партнёров/ 9 шт	
Сувенирная продукция	От партнёров/15 000 шт.	
Временная конструкция для граффити	55 091 руб.	https://www.coral-print.ru/pechat-bannerov/izgotovlenie-bannerov/ , https://doskov.ru/doska-obreznaya-25-na-200-mm-6-metrov-cena-za-shtuku , https://rus-lesdom.ru/kub-brusa-100x100/
Аренда сцены	68 000 рублей за 2 дня	https://7kvt.ru/arenda-scenicheskikh-konstrukciy/arenda-podiuma/

Заключение

Важная проблема современного менеджмента в культурной сфере — актуализация культурного наследия, его «перевод» в современные мульти- и трансмедийные форматы. Решая эту проблему, важно сохранить глубину подхода и опору на широту эрудиции с умением рассказать о фактах культуры ясно и понятно для потенциальной аудитории.

Проведение подобных литературных фестивалей позволит повысить культурный уровень современной молодёжи, привить ценности, необходимые для существования здорового социума в современной России.

Макет — является одним из действенных методов привлечения целевой аудитории, как показывают результаты современных исследований⁴. Поэтому выполненный нами макет поможет привлечь большое количество людей к участию в фестивале.

⁴ Жарников Дмитрий Сергеевич Методика оценки эффективности выставки // Практический маркетинг. 2004. №11.

Список источников

1. Жарников Дмитрий Сергеевич Методика оценки эффективности выставки // Практический маркетинг. 2004. №11. Жарников Дмитрий Сергеевич Методика оценки эффективности выставки // Практический маркетинг. 2004. №11.
2. Книжная культура — 2022 // Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/> (дата обращения: 1.06.2022).
3. О проекте // «День Ч» – праздник чтения для детей и взрослых URL: <https://prazdnikchtenia.ru/> (дата обращения: 7.06.2022).
4. Что посмотреть. Кого послушать. С кем встретиться. VIII Книжный фестиваль «Красная площадь» пройдёт с 3 по 6 июня // Российский книжный союз URL: <https://bookunion.ru/news/> (дата обращения: 7.06.2022).