Региональная конференция по научно-техническому творчеству школьников
«Лабиринты науки»

Продолжение мультфильма «Тайны третьей планеты»

Автор:

Парфенова Маргарита

Ученица 11 «а» класса

ГОУ ЯО «Лицей № 86»

Научный руководитель:

Петрова Екатерина Олеговна

Учитель технологии и

проектной деятельности

Петров Антон Игоревич

Учитель технологии, технического черчения и

проектной деятельности

ГОУ ЯО «Лицей № 86»

Ярославль

2021

Оглавление

Введение 3
1. Наше решение 5
2. Шаги реализации и необходимые ресурсы 6
Заключение 8
Список источников 9
Приложение 1 – персонажи обновленного мультфильма «Тайны третьей планеты» 10
Приложение 2 – постер мультфильма «Говорун. Возвращение домой» 13

Введение

В XXI в. мультфильмы - одна из самых доступных, любимая детьми и поистине массовая наглядная форма получения информация для детей разного возраста. Мультипликационные фильмы тесно связаны с литературой для детей, с книгами, которые зачастую наполнены замечательными иллюстрациями и фотографиями. Мультфильмы влияют на формирование личности ребенка. Мультфильмы должны помогать и способствовать правильному и здоровому развитию личности ребёнка[1].

Мультфильмы помогают посмотреть на мир и вещи с другой стороны, учат сопереживать и понимать других и себя. Важно строить правильные отношения между персонажами и показывать правильные примеры их поведения, чтобы сформировать правильную, здоровую и адекватную личность[2].

Сценарий – главная составляющая мультфильма. Сценарий – основа любого мультфильма. Важно, чтобы он был интересным и захватывающим[3].

Для создания современного и актуального мультфильма необходимо также понять каким образом должны выглядеть все мультипликационные герои, необходимо подобрать им образы. Модными в 2021 году очень разнообразна – от уличного стиля и моды 90-х до классических костюмов, от ярких до пастельных цветов[4]. Огромное разнообразие в моде позволит отразить характеры персонажей через их стиль одежды, что улучшит их восприятие зрителями.

Также очень важно при составлении мультфильма помнить о правильном цветовом сочетании. Цвет очень сильно влияет на восприятие. Цвет способен дополнить характер персонажа и повлиять на его восприятие зрителями[5].

Необходимо правильно преподнести будущее произведение зрителям. Реклама может увеличить доход с проката фильма. Необходимо правильно преподнести мультфильм зрителям[6]. Музыка помогает погрузиться в мультфильм. Музыка и песни, звучащие в фильме, должны отражать эмоциональное состояние фильма в данный момент и помогать зрителю

---

[1] Назарова Дана Владимировна Мультфильмы как культурологический феномен современности // Ярославский педагогический вестник. 2019. №2.

[2] Чему учат современные мультфильмы // Life URL: https://life.ru/p/412135

[3] Как написать сценарий мультфильма // Анимационная Студия “Движение” URL: http://animotion.ru/napisat-stsenarij-multfilma/

[4] Мода России 2021 – тенденции и новинки сезона, фото обзор // womee.ru URL: https://womee.ru/moda-rossiya/

[5] Что такое цветовой круг Иттена и как дизайнеры подбирают цвета с его помощью // Skillbox URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_tsvetovoy_krug_ittena/

[6] Основы кинопроизводства: этапы продвижения фильма // sayhi URL: https://say-hi.me/24-kadra/osnovy-kinoproizvodstva-etapy-prodvizheniya-filma.html

погрузиться в него[7]. Голоса персонажей должны соответствовать их характерам. Необходимо подбирать правильные голоса для каждого персонажа[8].

Создание фильмов – сложный многоэтапный процесс. Для получения хорошего мультфильма нужно тщательно прорабатывать каждый этап создания мультфильма. Мультфильмы имеют огромное влияние на детей. Необходимо грамотно подходить к написанию сценария, проработке персонажей и их характеров, всей «вселенной» мультфильма. Мультфильм должен помогать детям познавать этот мир, показывая правильные взаимоотношения, учить доброте, прививать чувство эмпатии, учить понимать чувства других, показывать, что все мы разные и что это нормально.

Визуальное представление персонажей, цветовая палитра, музыкальное сопровождение, одежда персонажей и многие другие элементы будущей картины – всё это должно помогать зрителям погрузиться в происходящее в фильме и стать его частью. А рекламная компания – правильно преподнести продукт зрителю.

Целью нашей работы – является создание идеи продолжения советского мультфильма «Тайна третьей планеты».

Задачи:

1. Проанализировать существующие произведения, посвященные приключениям Алисы Селезневой.
2. Проработать персонажей обновленной версии мультфильма.
3. Продумать идею сценария нового мультфильма.
4. Разработать шаги по реализации нашего проекта и подобрать необходимые ресурсы.
5. Создать постер для продолжения мультфильма «Тайны третей планеты».

---

[7] Значение Музыки в кино. // ЯндексДзен URL: https://zen.yandex.ru/media/kinoglaz/znachenie-muzyki-v-kino-5d9f9677e4fff000adc4ca05

[8] Как сделать свой анимационный сериал в идеальных условиях? // GGaim - онлайн школа URL: https://render.ru/ru/CGAim_blog/post/17415

1 Наше решение

Проанализировав все произведения, посвящённые приключениям Алисы селезневой, продолжение мультфильма мы предлагаем назвать «Говорун. Возвращение домой».

Сюжет фильма развивается вокруг Говоруна, но вместе с этим и взрослением Алисы. Стиль одежды героев – спортивный и уличный, прически – естественные. коммуникация с аудиторией будет проходить с помощью интернет- и тв-рекламы, постеров и плакатов, а продвижение через мерч с персонажами и рекламу.

Продолжение мультфильма предназначено для детей старшего дошкольного и младшего школьного возрастов – 6+ лет.

В мультфильме поднимаются темы отцов и детей, отношений между братьями и сёстрами и уважения, и понимания чувств и желаний других. Фильм учит детей уважать других и их чувства, а родителям – сложности переходного возраста, и что важно участвовать в жизни своих детей и прислушиваться к ним.

Продолжение мультфильма вдохнёт в него новую жизнь, хорошо повлияет на развитие анимации и привлечет новых зрителей.

2 Шаги реализации и необходимые ресурсы

Для воплощения идеи нашего мультфильма в жизнь, мы предлагаем следующие шаги по реализации проекта.

Таблица 1 - шаги реализации проекта

Шаги	Время на выполнение	Результат
Подготовка перед началом. (поиск информации, необходимой для дальнейшей работы)	2 месяца	Полный обзор последних вышедших фильмов, обзор трендов моды, обзор процесса создания мультфильмов, их продвижения.
Создание идеи мультфильма	3 месяца	Идея, не похожая на идею предыдущей части.
Пилот (или трейлер)	1 месяц	Посмотреть заинтересованность зрителей в подобной идее и фильме.
Проработка сценария	6 месяцев	Создание общей истории и наметки будущих поворотных точек сюжета.
Поиск единомышленников	1 месяц	Команда по создания мультфильма: Сценаристы, художники по фонам, колор-стилисты, сторибордисты, аниматоры.
Раскадровка и аниматик	3 месяца	Черновые наброски сцен мультфильма с таймингом их длительности.
Озвучивание	3 месяца	Подбор актеров озвучки и написание музыкального сопровождения мультфильма.
Персонажи	3 месяца	Персонажи с проработанными характером, внешностью (стиль одежды, внешность и т.д.), моделью поведения и прочее.
Дизайн локаций и спецэффекты	3 месяца	Дизайн локаций мультфильма, пыли, дыма, огня, воды и прочих эффектов с частицами.
Сборка сцены	3 месяца	Выставление персонажей, декораций, предметов, камеры, обозначаются движения героев - финальный «черновой» вариант мультфильма.

Окончание Таблицы 1

Анимация	3,5 года	Изображения мимики персонажа и поз, референсы и прочее - всё, что нужно, чтобы сделать качественную анимацию эпизода, получить точное понимание сюжета.
Копмозитинг	6 месяцев	Всё, что сделано на предыдущих этапах, собирают воедино для цельной картинки. Здесь происходит цветокоррекция, добавление эффектов (снег, дождь и т.д.), вносятся незначительные исправления.
Сведение звука	3 месяца	Подбор лучших вариантов озвучки и объединение звука и картинки.
Монтаж (финальное режиссирование)	6 месяцев	Объединение сцен в единый фильм, правка.
Маркетинг	6 месяцев	Продвижение и спрос на мультфильм.

Мы также попытались оценить ресурсы, необходимые для реализации нашего проекта.

Таблица 2 – Необходимые ресурсы

Ресурс	Стоимость ресурса/ количество ресурса
Аниматоры-мультипликаторы[9]	75 000 руб. в мес. /50 чел
Сценаристы[10]	200 000 руб в мес /5 человек
Режиссер[11]	130 000 / 1 человек
Художник[12]	50 000 руб в мес / 30 человек
Монтажеры[13]	45 000 / 1 человек

[9] Сколько получают мультипликаторы художники в России и других странах // Сколько получает? URL: https://skolko-poluchaet.ru/skolko-poluchayut/skolko-poluchayut-multiplikatory.html

[10] Блог студии Снегири // Сколько зарабатывают сценаристы URL: https://snegiri-studio.ru/blog/360773

[11] Режиссер анимационного кино // Выбери профессию URL: https://www.profguide.io/professions/rejisser_animacionnogo_kino.html

[12] Художник мультипликатор // Обучение.ру URL: https://obuchenie.ru/blog/professiya-hudojnik-multiplikator-animator-chto-delaet-gde-uchitsya-zarplata

[13] Статистика зарплат Видеомонтажер в России // Trud.com URL: https://russia.trud.com/salary/692/77014.html

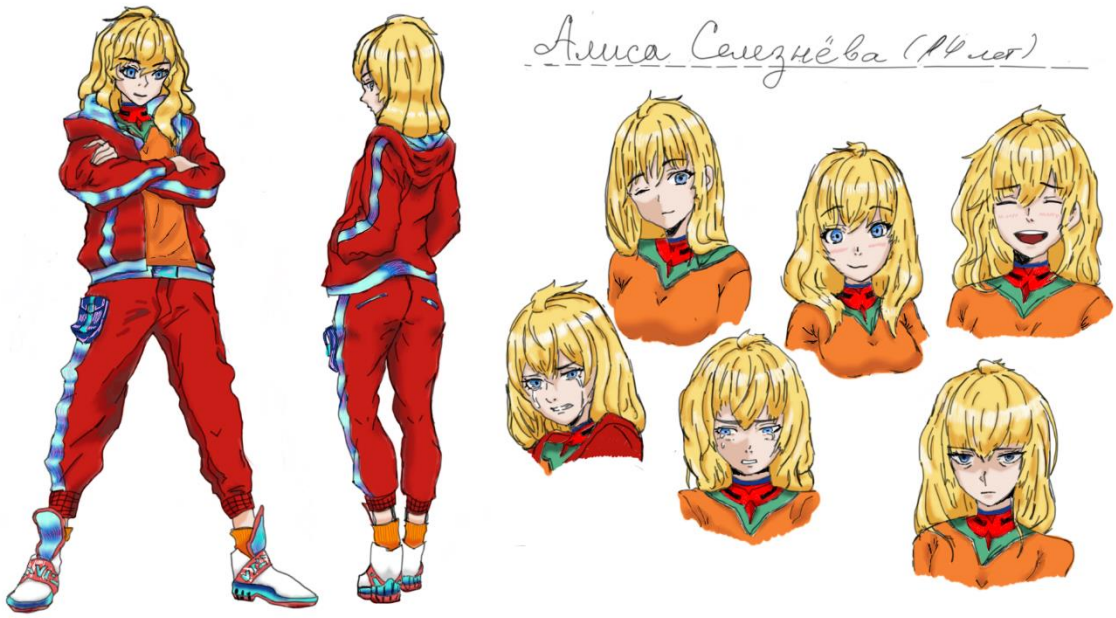
Заключение

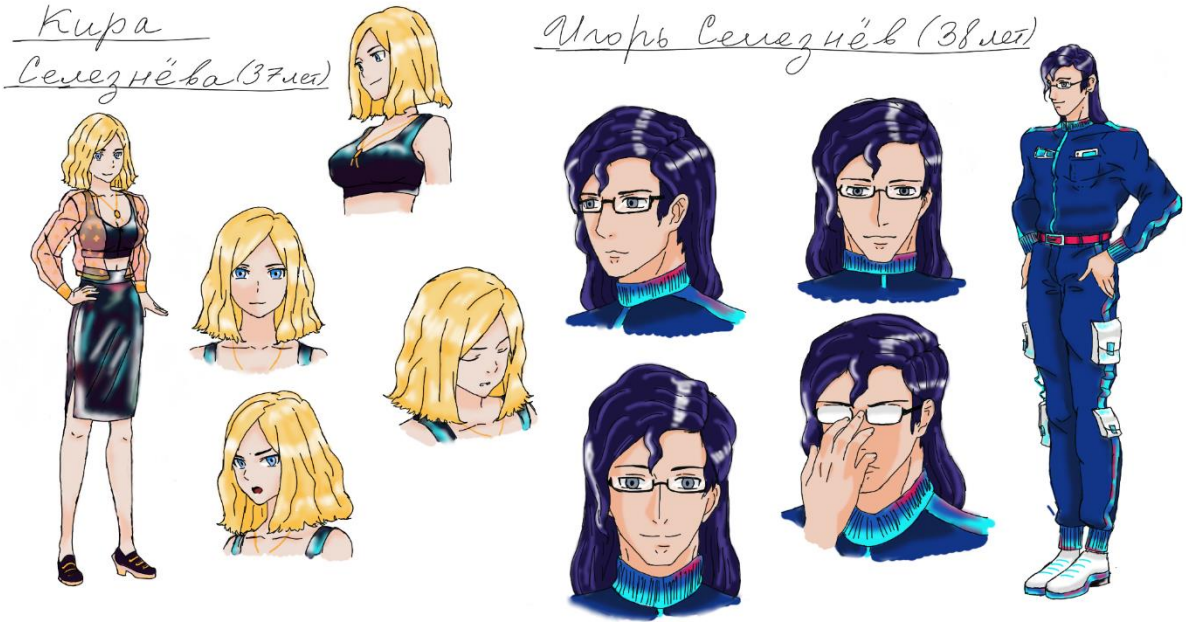
В результате проделанной нами работы, мы продумали идею создания будущего продолжения мультфильма «Тайны третьей планеты». Нами были подобраны необходимые ресурсы, проработаны шаги реализации. Также в рамках данной работы мы проработали главных персонажей произведения (изображения можно посмотреть в приложении 1). Помимо проработки персонажей мы придумали еще и рекламный плакат (приложение 2).

Список источников

1. Блог студии Снегири // Сколько зарабатывают сценаристы URL: https://snegiri-studio.ru/blog/360773
2. Значение Музыки в кино. // ЯндексДзен URL: https://zen.yandex.ru/media/kinoglaz/znachenie-muzyki-v-kino-5d9f9677e4fff000adc4ca05
3. Как написать сценарий мультфильма // Анимационная Студия “Движение” URL: http://animotion.ru/napisat-stsenarij-multfilma/
4. Как сделать свой анимационный сериал в идеальных условиях? // GGaim - онлайн школа URL: https://render.ru/ru/CGAim_blog/post/17415
5. Мода России 2021 – тенденции и новинки сезона, фото обзор // womee.ru URL: https://womee.ru/moda-rossiya/
6. Назарова Дана Владимировна Мультфильмы как культурологический феномен современности // Ярославский педагогический вестник. 2019. №2.
7. Основы кинопроизводства: этапы продвижения фильма // sayhi URL: https://say-hi.me/24-kadra/osnovy-kinoproizvodstva-etapy-prodvizheniya-filma.html
8. Режиссер анимационного кино // Выбери профессию URL: https://www.profguide.io/professions/rejisser_animacionnogo_kino.html
9. Сколько получают мультипликаторы художники в России и других странах // Сколько получает? URL: https://skolko-poluchaet.ru/skolko-poluchayut/skolko-poluchayut-multiplikatory.html
10. Статистика зарплат Видеомонтажер в России // Trud.com URL: https://russia.trud.com/salary/692/77014.html
11. Художник мультипликатор // Обучение.ру URL: https://obuchenie.ru/blog/professiya-hudojnik-multiplikator-animator-chto-delaet-gde-uchitsya-zarplata
12. Чему учат современные мультфильмы // Life URL: https://life.ru/p/412135
13. Что такое цветовой круг Иттена и как дизайнеры подбирают цвета с его помощью // Skillbox URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_tsvetovoy_krug_ittena/

Приложение 1 – персонажи обновленного мультфильма «Тайны третьей планеты»





Филидор Зелёный (38 лет)

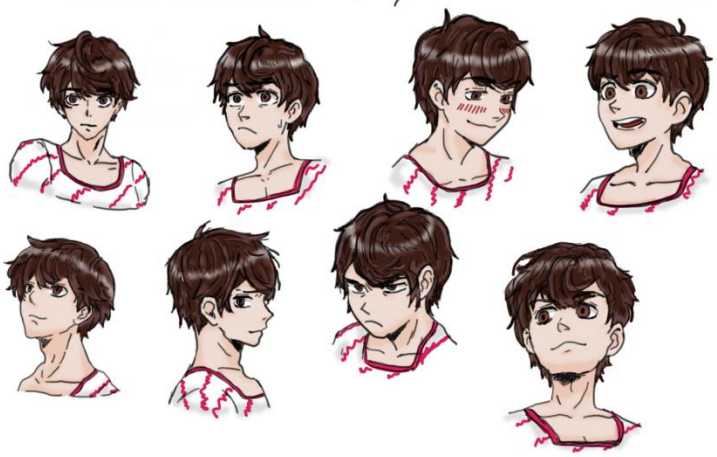


Громозека





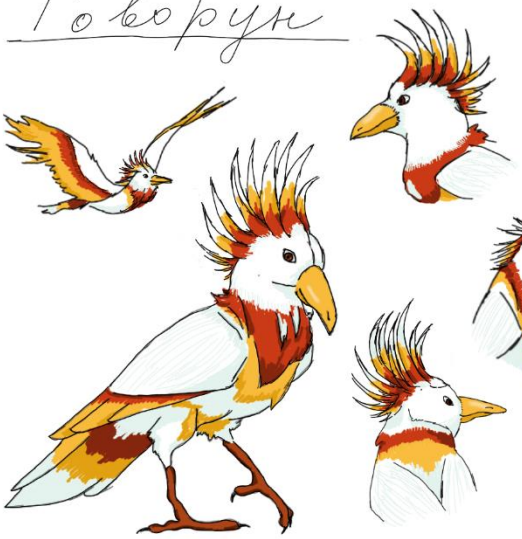
Паша Никифоров (15 лет)



Кристина Никифорова (10 лет)



Говорун



Индикатор



Приложение 2 – постер мультфильма «Говорун. Возвращение домой»

